



Wiesław BABIK

Uniwersytet Jagielloński



Słowa kluczowe
narzędziem promocji informacji i wiedzy



Abstrakt

Internet stanowi nową dziedzinę wykorzystania słów kluczowych. Przedmiotem wystąpienia będzie promocyjna funkcja słów kluczowych w transferze produktów, jakimi są informacja i wiedza w społeczeństwie informacyjnym. W społeczeństwie informacji i wiedzy opartym na gospodarce rynkowej promocja produktów jest czymś bardzo ważnym.

Promocja zostanie potraktowana jako rodzaj usługi informacyjnej. Słowa kluczowe zostaną przedstawione w szerokim kontekście ich używania oraz pełnionych przez nie różnych funkcji. Promocyjna funkcja słów kluczowych jest ich nową funkcją w stosunku do dotychczas przez nie pełnionych funkcji. Realizacja tej funkcji zostanie pokazana na konkretnych przykładach.



Słowa kluczowe w różnych dziedzinach: semantyka



Termin „słowo kluczowe” jest używany w wielu dziedzinach. W zależności od dziedziny wiedzy ma różne znaczenia:

- - w **informatyce** słowem kluczowym jest nazywane słowo mające szczególne znaczenie i oznaczające określony rozkaz, instrukcję lub deklarację w programie komputerowym;
- - w **teorii informacji** słowo kluczowe ułatwia klasyfikację treści przez osoby pracujące w bibliotekach naukowych;
- - w **językoznawstwie** jest to słowo w danym tekście o ponadprzeciętnej frekwencji

Źródło: [http://pl.wikipedia.org/Wiki/S%C5%82owo_kluczowe].



Słowa-klucze

- ⌘ Można doszukiwać się podobieństwa słów kluczowych do stosowanych w literaturze pięknej „wyrazów/słów-kluczy”. Twórcą bardzo użytecznego w badaniach stylistycznych terminu „wyraz-klucz” jest Pierre Guiraud, który przez porównanie list frekwencyjnych słownictwa utworów sześciu poetów reprezentujących symbolizm francuski z listami frekwencyjnymi słownictwa zawartego w ogólnym słowniku frekwencyjnym języka francuskiego ustalił dla każdego badanego tekstu listę 20 wyrazów-kluczy (P. Guiraud).



Standardowe funkcje słów kluczowych (1)



- **Funkcja metainformacyjna (opisowa)** = wyspecjalizowana funkcja opisowa polegająca na odwzorowaniu cech treści i/lub formy dokumentów,
- **Funkcja wyszukiwawcza (heurystyczna)** = wyspecjalizowana funkcja impresywna (imperatywna, apelatywna) polegająca na sterowaniu procedurami wyszukiwania informacji o dokumentach o cechach treści i/lub formy wskazanych przez użytkownika.



Standardowe funkcje słów kluczowych (2)



Funkcje wtórne

- **funkcja organizująca** (porządkująca) - zapewniająca strukturalizację zbioru informacyjnego ułatwiającą selekcję określonych opisów dokumentów,
- **funkcja opisu zbiorów dokumentów** (informacji) i/lub wyznaczania zakresów pól semantycznych).



Funkcje słów kluczowych w usługach informacyjnych



- ⌘ Funkcja opisowa;
- ⌘ Funkcja wyszukiwawcza;
- ⌘ Funkcja organizacyjna działalności;
- ⌘ Funkcja wyznaczania zakresów usług;
- ⌘ Funkcja promocyjna produktów.



Słowa kluczowe w procesie informacyjnym



⌘ Funkcje słów kluczowych w procesie informacyjnym:

- ☑ gromadzenie informacji/dokumentów;
- ☑ opracowywanie informacji/dokumentów;
- ☑ wyszukiwanie/selekcja informacji/dokumentów;
- ☑ udostępnianie informacji/dokumentów.



Funkcjonalne podejście do słów kluczowych



Funkcję słów kluczowych najlepiej oddaje porównanie ich do kluczy. Powinny one otwierać dostęp do ... treści dokumentów, ..., informacji, wiedzy ...

Por. Słowa kluczowe w literaturze, wyrażenia w konkordancjach do Biblii.



Słowa kluczowe jako element strategii promocyjnej



- ⌘ Język i cechy tekstu reklamowego;
- ⌘ Rola słów w komunikacji reklamowej.



Słowa kluczowe w języku marketingowym



Język marketingowy jest lingwistycznym narzędziem manipulacji wobec odbiorców informacji językowych:

- ⌘ Funkcja perswazyjna (wpływ na sferę wyborów/decyzji);
- ⌘ Funkcja reklamowa (informacyjna);
- ⌘ Funkcja wyszukiwawcza (oparta na tym samym mechanizmie, co swobodne słowa kluczowe).



Specyficzne cechy słów kluczowych



- ⌘ Są to wyrażenia języka naturalnego;
- ⌘ Są to wyrażenia znaczące.



Słowa kluczowe w zależności od kodu



- ⌘ Kod graficzny - standardowo;
- ⌘ Kod dźwiękowy – próba zastosowania „dźwięków kluczowych” charakterystycznych dla danego dokumentu audialnego do opisu i katalogowania takich dokumentów (Lie Lu i Alan Hanjalic, 2006).



Słowa są oknem do idei.

(Words are windows into ideas).



Instrukcje..



- ⌘ Instrukcja indeksowania prac badawczych za pomocą swobodnych słów kluczowych;
- ⌘ Instrukcje dla autorów;
- ⌘ Instrukcje dla piszących prace magisterskie.



Materiał ilustracyjny...

Opracowanie przedmiotowe dokumentów z zakresu nauk ścisłych: matematyczno-przyrodniczych i tech - Microsoft Internet Explorer

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Wstecz Wyszukaj Ulubione

Adres: <http://www.ebib.info/publikacje/matkonf/kaba/> Przejdź



EBIB
Materiały konferencyjne nr 15

ISBN: 83-921757-6-X

Wydawca:
Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, KWE

Organizator:
Biblioteka Główna Politechniki Lubelskiej w Lublinie
Centrum NUKAT Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie

Patronat Honorowy:
Jego Magnificencja Rektor Politechniki Lubelskiej
dr hab. inż. Józef Kuczmarszewski, prof. PL

Rada naukowa:
dr hab. Wiesław Babik, prof. US
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytet Śląski w Katowicach
dr hab. Andrzej Krajca
Zakład Informacji Naukowej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek, prof. UW
Zakład Historii, Teorii i Metodyki Bibliografii Uniwersytetu Warszawskiego
dr Henryk Hollender
Biblioteka Politechniki Lubelskiej
dr Urszula Paprocka-Piotrowska
Instytut Romanistyki

Ogólnopolska konferencja na temat
"Opracowanie przedmiotowe dokumentów z zakresu nauk ścisłych matematyczno-przyrodniczych i technicznych.
Język haseł przedmiotowych KABA: teoria, praktyka, przyszłość"
Kazimierz Dolny '2006
20-22 września

Sesja pierwsza - Inauguracyjna

Michel Mingam
RAMEAU, bilans i perspektywy
RAMEAU - status quo and perspectives

Maria Burchard
Języki informacyjno-wyszukiwawcze w katalogu centralnym NUKAT
Subject indexing languages in NUKAT union catalog of Polish research libraries

Danuta Patkaniowska
Język haseł przedmiotowych KABA w Bibliotece Jagiellońskiej:
tworzenie, stosowanie, wykorzystanie
KABA Subject Headings Language in the Jagiellonian University Library: creation, usage, utilization

Sesja druga - Rozważania teoretyczne

Maria Nasiłowska
Typologia haseł wzorcowych stosowanych w jhp KABA
Typology of established headings used in KABA Subject Headings

Grażyna M. Wilczyńska
Skutki integracji kartotek dla języków haseł przedmiotowych
The influence of authority files integration on subject heading system

Veslava Osinska
Współczesna problematyka sposobów klasyfikacji informatyki.
Kierunki rozwoju
Contemporary Computer Science Classification. Challenges and Perspectives

Dorota Czarnocka-Cieciura
Język haseł przedmiotowych KABA a Mathematics Subject Classification

Małgorzata Gajos
Geoinformacja w katalogach przedmiotowych
Geoinformation in subject catalogues



Sponsorzy:



Start

Opracowanie przedmi...

PL 18:01



Opracowanie przedmiotowe dokumentów
z zakresu nauk ścisłych: matematyczno-przyrodniczych i technicznych.
Język haseł przedmiotowych KABA:
teoria, praktyka, przyszłość

Kazimierz Dolny, 20-22 września 2006

[Poprzedni - Spis treści -](#)

Jadwiga Woźniak-Kasperek

Institut Informacji Naukowej i Studiów Bibliologicznych, Uniwersytet Warszawski

jbwozniak@uw.edu.pl

Organizacja informacji w internetowych serwisach kontrolowanej jakości *Information organisation in subject gateways*

Słowa kluczowe

Języki informacyjno-wyszukiwawcze, organizacja informacji, organizacja wiedzy, serwisy kontrolowanej jakości, słowa kluczowe, słowniki kontrolowane, wyszukiwanie informacji

Keywords

Controlled vocabularies, indexing languages, information retrieval, information searching, knowledge organisation, subject gateways

Abstrakt

Podstawowe charakterystyki serwisów kontrolowanej jakości. Udział i znaczenie ekspertów w doborze i opracowaniu obiektów informacyjnych. Przykłady systemów organizacji informacji i wiedzy wykorzystywanych w tych serwisach. Słowniki kontrolowane i swobodne słowa kluczowe jako dwa komplementarne podejścia do problemu reprezentacji i wyszukiwania informacji

Abstract

Basic characteristics of subject gateways. Participation of experts and the importance of their input in the selection and indexing of information objects. Instances of knowledge organisation systems utilised in subject gateways. Controlled vocabularies and uncontrolled keywords as the two complementary attitudes towards the problem of information representation and retrieval.

Liczba jest istotą wszystkich rzeczy
Pitagoras (ok. 572-497 p.n.e.)

Co najmniej jedno z marzeń ludzkości jest niemal tak stare jak świat. Wiedzieć, być poinformowanym. Nawet Eden nie był wystarczająco atrakcyjny w konfrontacji z tym pragnieniem. Adam i Ewa zjedli jabłko z drzewa poznania (dobra i zła), zwanego także drzewem wiadomości (Księga Rodzaju 2,9). Dlaczego i co nastąpiło później, wszyscy



Narzędzia do sugerowania słów kluczowych



- ☒ Google AdWords – Keywords Suggestion Tool
- ☒ Rankig serwisu Boksi.Onet.pl
- ☒ Serwis WP.pl
- ☒ ...



Zagraniczne narzędzia do sprawdzania dobierania słów kluczowych



- ☒ Keyword Density Analyzer;
- ☒ KeywordCounter;
- ☒ Live Keyword Analysis;
- ☒ Wordtracker;
- ☒ Keyword Discovery - Overture.com (Yahoo).
- ☒ ...



Słowa kluczowe w Internecie

- ⌘ W systemie WWW słowo kluczowe to "słowo lub wyrażenie umieszczane w kodzie HTML strony internetowej w celu jego umieszczenia/zaindeksowania w bazie danych wyszukiwarki internetowej w odpowiedniej kategorii tematycznej".[\[1\]](#)
- ⌘ Nie ma więc wątpliwości, że używane w Internecie słowa kluczowe to jednostki leksykalne języka naturalnego, służącego do opisu (funkcja metainformacyjna) i wyszukiwania informacji (funkcja wyszukiwawcza).

[\[1\]](#) Por.

http://www.futuro.pl/pomoc_slowniczek.php/haslo/49



Przykład opisu strony WWW w języku html (1)



```
& <head>
& <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-2">
& <title>Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytet Jagielloński
  Kraków</title>
& <meta name="keywords" content="informacja naukowa, instytut informacji naukowej,
  bibliotekoznawstwo, publikacje elektroniczne, archiwistyka, biblioteki, księgarnie, wydawnictwa,
  archiwa, książki, księżki, serwisy informacji, rekrutacja, szkoły wyższe, kształcenie, badania
  naukowe, konferencje, internet, komunikacja społeczna, społeczeństwo informacyjne">
& <meta name="description" content="Instytut Informacji Naukowej Uniwersytetu Jagiellońskiego
  prowadzi badania i kształci w zakresie nowoczesnej informacji naukowej i bibliotekoznawstwa.
  Absolwenci kierunku bibliotekoznawstwo i informacja naukowa są chętnie zatrudniani w
  bibliotekach i ośrodkach informacji ze względu na wyjątkowość programu i znaczenie
  ogólnopolskie Instytutu. Studenci zdobywają tu wiedzę na temat sprawnego posługiwania się
  warsztatem biblioteczno-informacyjnym, a w tym nowoczesnymi Źródłami informacji, Internetem,
  multimediami, stronami www, animacją komputerową. Poznaj również zagadnienia edytorstwa
  elektronicznego, zarządzania i marketingu oraz psychologii zawodu. W programie uwzględniono
  także zajęcia z literatury i czytelnictwa oraz z ogólnej wiedzy uniwersyteckiej, z preferencjami dla
  języków obcych, filozofii, ekonomii, kultury. Część zajęć odbywa się w różnego typu instytucjach
  książki (wydawnictwa, drukarnie, księgarnie, biblioteki, ośrodki informacji naukowej). Istnieje
  ponadto możliwość studiów przemiennych z innymi ośrodkami BIN w Polsce (program MOST) oraz
  - w ramach programu Socrates - w Europie">
& <meta name="author" content="Dawid Bittner">
& <link rev="made" href="mailto:bittner@bilon.miks.uj.edu.pl">
& <meta name="copyright" content="IINiB UJ">
& <meta name="distribution" content="global">
& <meta name="robots" content="all">
& <meta name="rating" content="general">
& <meta name="abstract" content="Na stronie przedstawiono informacje ogólne o Instytucie Informacji Naukowej
  i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, charakterystykę jego działalności naukowej i edukacyjnej">
& </head>
```




Funkcje słów kluczowych w Internecie



- ⌘ Narzędzie opisu dokumentów/stron internetowych;
- ⌘ Narzędzie opisu potrzeb informacyjnych użytkowników systemów;
- ⌘ Narzędzie promocji/marketingu internetowego, m.in. Pozycjonowanie stron, element alfabetycznego porządkowania/organizacji informacji.



Kryteria doboru słów kluczowych



W tym celu przy doborze słów kluczowych i fraz kluczowych brane są pod uwagę następujące ich cechy:

- ⌘ - ogólne słowa kluczowe dają mniejsze prawdopodobieństwo zdobycia klienta;
- ⌘ - specyficzne, specjalistyczne, niszowe słowa kluczowe generują mniejszy ruch internetowy;
- ⌘ - ogólne słowa kluczowe zwiększają koszty pozycjonowania i reklamy; lepsze efekty daje wykorzystywanie tzw. długiego ogona słów kluczowych.



Narzędzia do poszukiwania słów kluczowych



- ⌘ Stworzono już wiele narzędzi przydatnych przy szukaniu słów kluczowych na potrzeby promocji i reklamy w sponsorowanych linkach. Należą do nich m.in. :
- ⌘ - Gogle Keyword External Tool – ujawnia konkurencyjność słowa kluczowego i częstotliwość jego wyszukiwania;
- ⌘ - KeywordDiscovery. com KeywordResearch tool – narzędzie pobierania słów kluczowych z najważniejszych światowych wyszukiwarek;
- ⌘ - Google Trends - pokazuje częstotliwość wyszukiwań słów kluczowych w wyszukiwarce Google z uwzględnieniem kryterium geograficznego.



Problemy ze słowami kluczowymi...



- ⌘ Jakość słów kluczowych;
- ⌘ Stopień ogólności słów kluczowych;
- ⌘ Liczba słów kluczowych;
- ⌘ Odpowiedniość/relewancja słów kluczowych;
- ⌘ Aktualność słów kluczowych;
- ⌘



Problemy... problemy... problemy?



- ⌘ *Nieadekwatność słów kluczowych;*
- ⌘ *Niepoprawność językowa;*
- ⌘ *Trudność w ich zapamiętywaniu;*
- ⌘ *...*



Elementy promocyjnej funkcji słowa kluczowego



- ☒ Zawartość treściowa;
- ☒ Stopień wpływu na sferę emocjonalną;
- ☒ Atrakcyjność;
- ☒ Konkurencyjność.



Funkcje słów kluczowych w komunikowaniu naukowym



Tu słowa kluczowe to nazwy umotywowane naukowo.

- ⌘ Funkcja informacyjna – odwzorowywanie rzeczywistości realnej za pomocą terminów;
- ⌘ Funkcja metainformacyjna – odwzorowywanie rzeczywistości dokumentacyjnej);
- ⌘ Funkcja wyszukiwawcza – odwzorowywanie potrzeb informacyjnych użytkowników systemów wyszukiwania informacji.



Specyficzne cechy słów kluczowych



Wiążą się z przestrzeganiem kryteriów tworzenia dobrej nazwy.

- ☒ Zwięzłość;
- ☒ Prostota;
- ☒ Zrozumiałość;
- ☒ ...



Słowa kluczowe



- ⌘ Odwzorowywanie treści dokumentu?
- ⌘ Odwzorowywanie wiedzy?
- ⌘ Odwzorowywanie terminologii?.



Nacechowanie w języku marketingowym



- ⌘ Wyrazy o niskiej częstotliwości występowania w języku są związane z dłuższym dostępem do leksykonu umysłowego;
- ⌘ Zanikanie/zmniejszanie się funkcji informacyjnej nazwy na rzecz (nasilanie się) funkcji ekspresywnej.



Nacechowanie słów kluczowych



- ⌘ Emocjonalne:
- ⌘ - Pozytywne
- ⌘ - Negatywne
- ⌘ Obojętne.



Cechy tekstów zbudowanych ze słów kluczowych



- ⌘ W języku słów kluczowych: rodzaj komunikatu informacyjnego/metainformacyjnego;
- ⌘ W języku marketingowym: komunikat perswazyjny odwołujący się do skojarzeń sytuacyjnych i werbalnych. Istnieją też skojarzenia formalne i semantyczne (tematyczne, dziedzinowe).



Funkcje słów kluczowych w marketingu internetowym



⌘ Atrakcyjność;

⌘ Konkurencyjność.

⌘ W marketingu internetowym wpływ na pozycję w rankingu wyszukiwarki ma miejsce umieszczenia słowa kluczowego:

- w tytule (TITLE);
- w zawartości strony (BODY).



Formy marketingu internetowego



- ⌘ Reklama typu display;
- ⌘ Sponsoring;
- ⌘ Advergaming (reklama w grach);
- ⌘ Mailing;
- ⌘ Reklama video czy dźwiękowa;
- ⌘ Pozycjonowanie stron/serwisu;
- ⌘ Płatna reklama.



- ⌘ Metody badań słów kluczowych w Internecie;
- ⌘ Narzędzia internetowe pomagające w doborze właściwych słów kluczowych;
- ⌘ Analiza konkurencyjności/atrakcyjności słów kluczowych, n.p.serwis WordTracker.



Słowa kluczowe jako rodzaj słownictwa



- ⌘ Potrzeba spojrzenia z punktu widzenia:
 - ☑ Polityki komunikowania się (np. przedsiębiorstwa z rynkiem);
 - ☑ Psychologii stosowanej (w zakresie promocji i manipulowania);
 - ☑ Językoznawstwa (z punktu widzenia poprawności i czytelności nazwy i jej siły perswazyjnej);
 - ☑ Nauk o kulturze (moda na określony typ nazw, odniesień do symboli kulturowych).

Bardzo dziękuję za uwagę!

