



Jolanta Szulc

Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej

Uniwersytet Śląski

Rynek usług *e-learningowych* w Polsce. Analiza zawartości wybranych witryn internetowych

PERSPEKTYWY DLA SEKTORA USŁUG INFORMACYJNYCH
W SPOŁECZEŃSTWIE WIEDZY



Cel prezentacji

Celem prezentacji jest omówienie dostępnych w Polsce i na świecie usług związanych z *e-learningiem*.

Przedstawiono podstawowe określenia i zagadnienia ukazujące rozwój *e-learningu* w Polsce.



Plan prezentacji

- Podstawowe pojęcia
- Rodzaje usług *e-learningowych*
- Platformy *e-learningowe*
- Projekty *e-learningowe*
- *E-learningowe* projekty unijne
- Rynek dostawców szkoleń *e-learningowych*
- Źródła internetowe z zakresu elektronicznej edukacji
- Wnioski i podsumowanie



Podstawowe pojęcia

E-learning

- nauczanie na odległość z wykorzystaniem technik komputerowych i Internetu, a także wspomaganie dydaktyki za pomocą komputerów osobistych, CD-ROM-u i Internetu;
- wykorzystanie technologii do tworzenia, dystrybucji i dostarczania danych, informacji, szkoleń i wiedzy w celu podniesienia efektywności pracy oraz działań organizacji.

Inne określenia *e-learningu*:

- ***experience learning*** – nauka przez doświadczenie,
- ***enterprise learning*** – „nauka dla przedsiębiorstwa” (całe przedsiębiorstwo może czerpać z niego profity).

Z pojęciem *e-learningu* związane są takie określenia jak: *d-learning*, *m-learning*, *blended-learning*.

Terminy używane zamiennie: e-edukacja, komputerowe nauczanie na odległość, nauczanie przez Internet, nauczanie wspomagane komputerowo, nietradycyjne szkolenia.

Rynek usług

- ogół transakcji między usługodawcami a usługobiorcami spełniającymi istotne warunki dla realizacji wymiany co do oferowanej wartości, komunikacji i swobody decyzji (K. Naumowicz, M. Wiścicki 1998)

Cechy rynku usług

- sprzedaje się świadczenia na rynku, przedmiot sprzedaży nie ma charakteru materialnego,
- oferta sprzedażowa stanowi gotowość do obsługi nabywcy, jej podstawę tworzą ludzie i czynniki materialne,
- występuje lokalny charakter świadczenia usług,
- przedmiotami rynku są przedsiębiorstwa i instytucje świadczące usługi oraz usługobiorcy indywidualni i zbiorowi,
- występują specyficzne czynniki równowagi rynkowej (M. Pluta-Olearnik, 2009)

RÓWNOWAGA RYNKU USŁUG – suma wartości usług zaoferowanych do sprzedaży powinna być sumie wartości usług, którą nabywcy zamierzają kupić przy danych cenach w określonym miejscu i czasie (wartościowe a nie ilościowe zrównanie wielkości podaży i popytu)
(M. Wiścicki, 2009)

Cztery etapy rozwoju *e-learningu* w przedsiębiorstwach amerykańskich

- rozpoczęcie,
- rozszerzenie,
- integracja,
- nauka na życzenie.

* Na podstawie raportu przygotowanego przez firmę konsultingową Bersin & Association w 2005 r.

Badaniem objęto klientów firmy SkillSoft, jednego z graczy na globalnym rynku kursów e-learningowych; udział firmy SkillSoft w całości rynku kursów gotowych szacuje się na kilkadziesiąt procent.

Uwzględniono kryteria: motywator działania (driver), sposób działania, problemy kluczowe, czas trwania, kogo dotyczy (J. Bersin, 2005)

Cztery etapy rozwoju *e-learningu* w przedsiębiorstwach amerykańskich

ROZPOCZĘCIE - oszczędność kosztów, zakup pojedynczego kursu oraz oprogramowanie (LMS), uzyskanie funduszy na kosztowne inwestycje, zmiana kulturowa, czas trwania: 2 lata od wdrożenia;

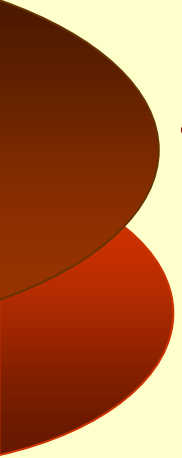
ROZSZERZENIE – wzrost wykorzystania posiadanych zasobów, zastąpienie LMS portalem firmowym, utworzenie *supportu* i grup wsparcia, *blended learning* (kursy mieszane łączące szkolenia w sali w Internecie), wysokie, stałe nakłady na e-learning, czas trwania: 2-4 lata od pierwszego wdrożenia;

INTEGRACJA – *e-learning* nie jest celem, ale jednym z rutynowych narzędzi do realizacji celów biznesowych, wbudowanie e-learningu w inne narzędzia komunikacji wewnętrznej i systemów zarządzania wiedzą organizacji; integracja wielu różnorodnych danych i systemów informatycznych (rola IT); czas trwania: po ponad 4 latach;

Cztery etapy rozwoju *e-learningu* w przedsiębiorstwach amerykańskich

NAUKA NA ŻYCZENIE –

- samodzielny dobór sposobu uczenia się,
- różnorodność szkoleń,
- rozwój łatwych w użyciu symulacji o koszcie dostępnym dla wszystkich,
- dostępność narzędzi dla *rapid learning* umożliwiających wykorzystanie symulacji;
- konieczność rozwoju metod nawigowania i wyszukiwania treści szkoleniowych,
- konieczność umożliwienia wyszukiwania ekspertów według różnych kryteriów,
- personalizacja treści,
- czas trwania: po 2006 r.



Rodzaje usług *e-learningowych*

Rodzaje usług *e-learningowych* (1)

- szkolenia tematyczne
- szkolenia w zakresie wdrożenia i doskonalenia systemu zarządzania jakością
(http://www.umbrella.org.pl/e-learning/e_learning.htm);
- szkolenia dotyczących zarządzania kadrami oraz rozwoju firmy w czasie kryzysu oferowane przez Akademię PARP (szkolenia dla MSP, styczeń 2009)
(<http://www.firma.egospodarka.pl/37028,Akademia-PARP-szkolenia-dla-MSP,1,11,1.html>);

Rodzaje usług *e-learningowych* (2)

- szkolenia dla pracowników firm (http://www.umbrella.org.pl/e-learning/e_learning.htm)
- *e-learning* w Banku ING (27.01.2006; <http://www.firma.egospodarka.pl/12997,E-learning-w-ING,1,11,1.html>);
- *e-learning* w Banku BHP (30.09.2005; <http://www.firma.egospodarka.pl/11251,E-learning-w-BPH,1,11,1.html>);

Rodzaje usług *e-learningowych* (3)

- szkolenia dla pracowników instytucji państwowych
- *e-learning* dla AriMR (Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa)

BizTech Konsulting S.A. wygrał przetarg na przygotowanie i realizację szkoleń w formie elektronicznej oraz przeprowadzenie certyfikowanych egzaminów dla pracowników ARiMR; szkoleniami objęto ok. 1000 pracowników, okres realizacji - 12 miesięcy; całkowita wartość kontraktu - 510 tysięcy zł.

(23.02.2005; <http://www.firma.egospodarka.pl/7637,e-Learning-dla-AriMR,1,11,1.html>);

- *e-learning* w Służbie Celnej

ComputerLand SA zakończył realizację Systemu Zdalnego Nauczania "ATENA" dla polskiej Służby Celnej; Projekt został sfinansowany z funduszu PHARE; wdrożenie systemu kosztowało 1,5 mln Euro; czas trwania szkolenia – 8 miesięcy (06.11.2004; <http://www.egospodarka.pl/6377,E-learning-w-Sluzbie-Celnej,1,12,1.html>);

Rodzaje usług *e-learningowych* (4)

- wirtualne studia na polskich uczelniach
- **Centrum Otwartej i Multimedialnej Edukacji (COME)** na Uniwersytecie Warszawskim (od 1999 r.);
- **Ośrodek Kształcenia na Odległość (OKNO)** otwarty przez Politechnikę Warszawską (2001 r.)
- **Polski Uniwersytet Wirtualny** (w 2002 r. w sieci pojawił się projekt Uniwersytetu Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie i Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi);
- projekt uczelni lubelskich (UMCS, KUL, Akademia Rolnicza, Akademia Medyczna i Politechnika Lubelska)
(13.01.2006; <http://www.egospodarka.pl/12778,Wirtualne-studia-na-lubelskich-uczelniach,1,12,1.html>);
- kursy *e-learningowe* w MultiWiedza.pl

Rodzaje usług *e-learning*owych (5)

- inne wirtualne uniwersytety
- *e-learning* w **Altkom Akademia**

Altkom Akademia uruchomiła platformę LMS (*Learning Management System*) z biblioteką szkoleń elektronicznych, które stanowią uzupełnienie oferowanych w ramach EFS, kursów tradycyjnych; *e-learningowa* platforma dostępna jest bezpłatnie dla wszystkich uczestników tradycyjnych kursów dofinansowywanych z EFS

(15.12.2005; <http://www.egospodarka.pl/12386,E-learning-w-Altkom-Akademia,1,12,1.html>);

- **Wirtualna Akademia Finansowa**

Firmy *E-media Consulting* oraz *Eurofinance Training* uruchomiły Wirtualną Akademię Finansową - nowe źródło wiedzy dla ludzi biznesu; Każda osoba, która zarejestruje się na stronie www.waf.pl otrzymuje dostęp do dwóch bezpłatnych kursów: "Analiza finansowa" oraz "Kurs dla sprzedawców"; inne kursy są dostępne po wniesieniu opłaty

(16.10.2003; <http://www.egospodarka.pl/3295,Wirtualna-Akademia-Finansowa,1,12,1.html>)

Rodzaje usług *e-learningowych* (6)

- oferty firm
- autoryzowane kursy CISCO (Cisco Systems Poland Sp. z o.o.):
CCNA *Cisco Certified Network Associate*
CCNP *Cisco Certified Network Professional*
NS *Network Security*
FWL *Fundamentals of Wireless LANs*
kursy instruktorskie CCNA, FNS (FNSR, FNSP), FWL
(20.09.2009; <http://cisco.netacad.pl/>)
- szkolenia dostępne w ofercie Comarch
w ramach **Programu kompleksowego rozwoju kompetencji pracowników mikro, małych i średnich firm informatycznych** dla pracowników firm branży IT
(20.09.2009;
<http://www.uwalniamywiedze.comarch.pl/Szkolenia.aspx>)

Rodzaje usług *e-learningowych* (7)

- ▶ wirtualne targi
- Wirtualne Targi Pracy, 2-6 marca 2009 (www.targi.pracuj.pl);
- Wirtualne Targi Edukacyjne, organizowane przez portal Edu.pracuj.pl.
- Internetowe Targi Nieruchomości, 11-17 maja 2009 (<http://targinieruchomosci.gazeta.pl/targi/index.cfm>);
- Internetowe Targi Edukacyjne, 7-9 września 2009 (<http://targiedukacyjne.gazeta.pl/targi/index.cfm>)

Rodzaje usług *e-learningowych* (8)

→ gry strategiczne

- 7 września 2009 zakończyła się rozgrywka pierwszej edycji gry strategicznej on-line, której uczestnicy tworzyli indywidualne lub grupowe zespoły - wirtualne przedsiębiorstwa;

jest to pierwszy taki produkt *e-learningowy* w Polsce, dedykowany uczestnikom z sektora MMŚP (przedsiębiorcom i pracownikom) oraz planującym własną działalność gospodarczą

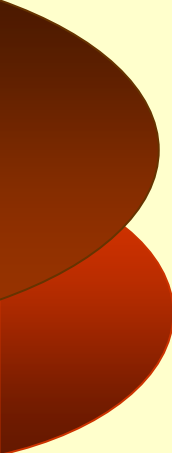
(20.09.2009;

<http://www.akademiaparp.gov.pl/aktualnosci.html>)

Rodzaje usług *e-learningowych* (8)

→ inne usługi

- *outsourcing* platformy LMS i udostępnianie e-kursów,
- tworzenie kursów na zamówienie,
- obsługa procesów szkoleniowych,
- telementorstwo,
- *teletutoring*,
- *hosting* platformy szkoleniowej i kursów.



Platformy *e-learningowe*

Platformy *e-learningowe* (1)

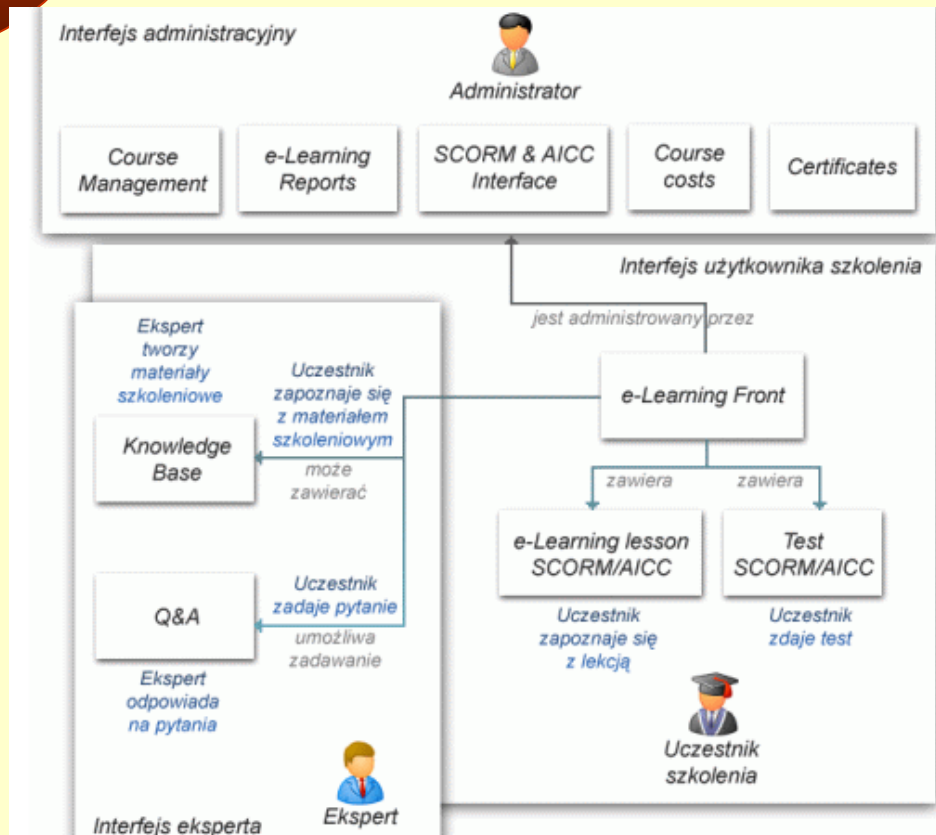
- Firma Adobe poinformowała o udostępnieniu oprogramowania **Adobe eLearning Suite** z samodzielnym oprogramowaniem **Captivate 4** (30.01.2009; <http://www.egospodarka.pl/37572,Adobe-eLearning-Suite-z-Captivate-4,1,14,1.html>);
- jest to oprogramowanie do tworzenia treści e-nauczania oraz materiałów szkoleniowych, łączących symulacje, naukę w oparciu o konspekty zajęć, quizy, materiały multimedialne i funkcje interaktywne;
- Program **Adobe Acrobat Connect Pro** – nowe rozwiązanie w zakresie zarządzania konferencjami internetowymi oraz e-nauczania (16.05.2008; <http://www.egospodarka.pl/30711,Program-Adobe-Acrobat-Connect-Pro,1,14,1.html>);

Platformy *e-learningowe* (2)

- ▶ System **Lotus Learning Management** (Lotus LMS) firmy IBM, wspiera planowanie, organizację, implementację i kontrolę szkoleń i studiów na odległość, zainstalowany na Politechnice Rzeszowskiej (06.01.2005; <http://www.egospodarka.pl/6927,Studia-przez-e-learning,1,14,1.html>);

Platformy e-learningowe (3)

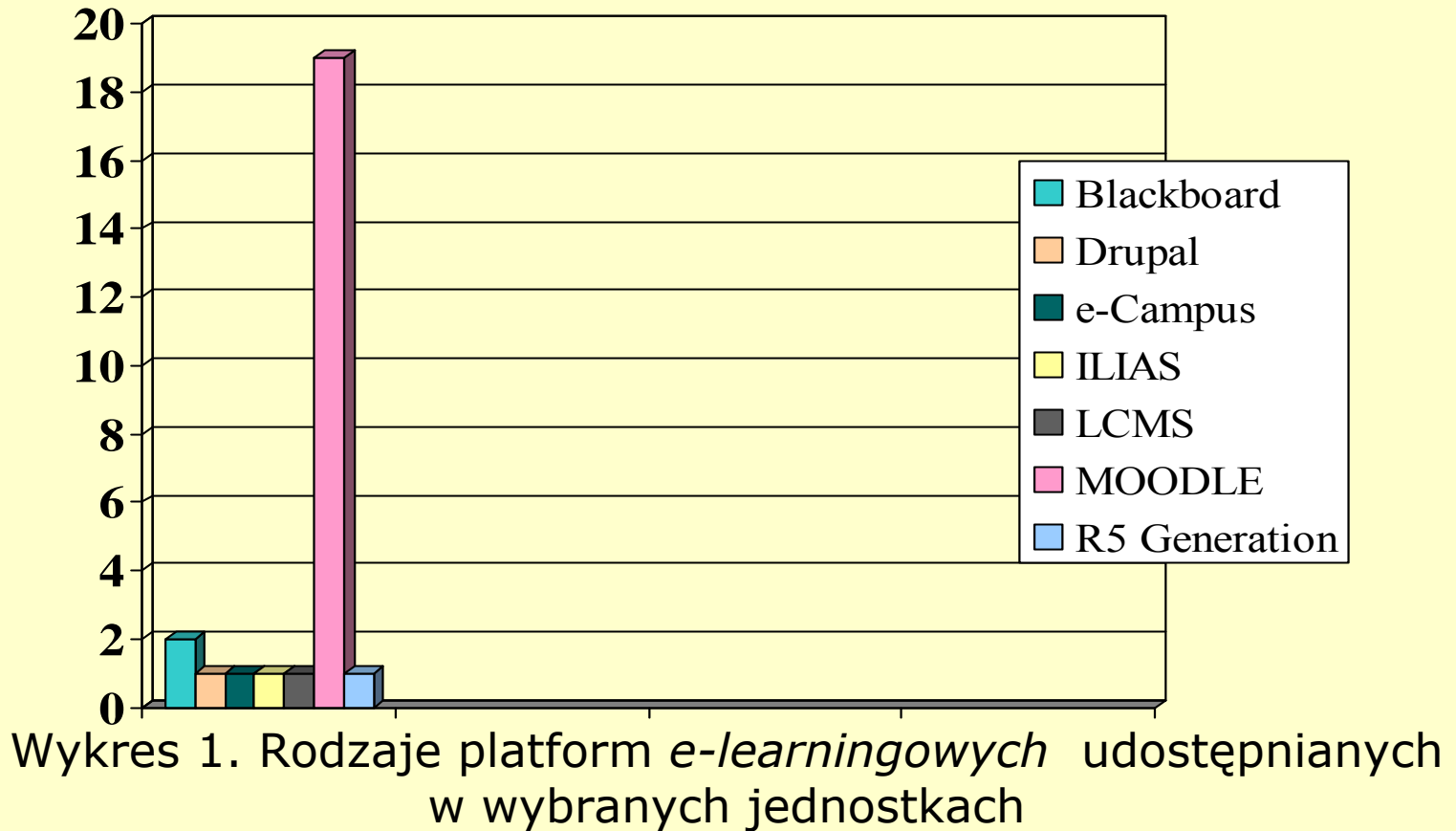
➤ **PYTON E-Learning**, system wchodzący w skład platformy zarządzania wiedzą PYTHON Enterprise



*Pyton Management. Biznes oparty na wiedzy [online] [dostęp: 20.09.2009] Dostępny w World Wide Web: <http://www.pyton.pl/index.php/firma>

Platformy *e-learningowe* (4)

Przegląd platform *e-learningowych* w polskich uczelniach wyższych (stan na 20.11.2008)





Projekty *e-learningowe*

Projekty e-learningowe (1)

- **Polska Wszechnica Informatyczna** - portal wiedzy informatycznej dla studentów, wykładowców oraz absolwentów wydziałów informatyki polskich uczelni wyższych;
 - organizatorem przedsięwzięcia jest Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki, a jego partnerami - firmy Microsoft, HP oraz Cisco Systems. Patronat naukowy nad projektem objęło Polskie Towarzystwo Naukowe Edukacji Internetowej (23.10.2007; <http://www.egospodarka.pl/25601,Portal-wiedzy-Polska-Wszechnica-Informatyczna,1,12,1.html>);

- **Internetowy Uniwersytet Berkeley w serwisie YouTube;**
 - uczelnia w Berkeley jest pierwszą, która zdecydowała się na taką formę udostępniania swych materiałów naukowych, wcześniej jej oferta edukacyjna była dostępna za pośrednictwem serwisu iTunes (07.10.2007; <http://www.egospodarka.pl/25245,Internetowy-Uniwersytet-Berkeley-w-YouTube,1,12,1.html>);

Projekty *e-learningowe* (2)

- **Profesjonalista rynku pracy** - firma Incenti S.A. przeszkoliła metodą *e-learningu* 5 000 osób zawodowo związanych z rynkiem pracy (projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, udział w szkoleniach – bezpłatny);
- zakres projektu obejmował obsługę aplikacji MS Office, zarządzanie projektami oraz umiejętności interpersonalne (28.02.2007; <http://www.egospodarka.pl/20490,Bezplatne-e-szkolenia,1,12,1.html>);
- **Akademia PARP** - projekt jest realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i finansowany ze środków Unii Europejskiej; celem projektu jest darmowe upowszechnienie dostępu do wiedzy biznesowej oraz zdalnej edukacji (*e-learningu*) wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób planujących własną działalność gospodarczą; szkolenia są uruchamiane od 20 listopada 2006 r.
(20.09.2009;
<http://www.akademiaparp.gov.pl/aktualnosci.html>)

Projekty *e-learningowe* (3)

- ▶ **Medyczna Platforma Edukacyjna** dla lekarzy, dentystów, pielęgniarek i położnych (przedsięwzięciu patronuje Okręgowa Izba Lekarska w Warszawie oraz Warszawska Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych; honorowy patronat nad platformą objął Minister Zdrowia)
(05.11.2005; <http://www.egospodarka.pl/11795,E-learning-dla-lekarzy,1,12,1.html>)

E-learningowe projekty unijne

- eTEN: Advanced eLearning Service - AdeLe
(www.adelearning.com...)
- IW EQUAL: Partnerstwo na Rzecz Rozwoju Ośrodek
RENOWATOR dla małych i średnich przedsiębiorstw
(www.renowator.org.p...)

Rynek dostawców szkoleń *e-learningowych*

Analiza wybranych stron www obejmuje:

- tematykę kursów,
- wymagane środki techniczne (platformy, systemy, sprzęt elektroniczny),
- czas trwania szkolenia,
- koszt szkolenia,
- informację o produkcie;

Firmy oferujące usługi *e-learningu*:

- *Asseco Business Solutions,*
- *MyNetwork Polska,*
- *Skrivanek*
- *Smart Education Polska,*
- *WiedzaNet.*

Asseco Business Solutions

(<http://assecobs.nf.pl/>)

The screenshot shows the website for Asseco Business Solutions on the 'nowoczesnafirma.nf.pl' portal. The page features a navigation menu with categories like 'Zarządzanie', 'Szukanie', 'Oprogramowanie', 'Wiadomości', 'Praca', 'Klub', and 'Kadry.tv'. A search bar is located at the top right. The main content area is titled 'Asseco Business Solutions SA' and includes a description of the company's services, such as ERP, HRM, and outsourcing. A sidebar on the left contains links to 'Portal Firmy', 'Opis działalności', 'Oferta', 'Wiedza', 'Nasi Eksperti', and 'Kontakt'. A right sidebar features a Google Ad for 'Premiera Dynamics AX 2009' and a list of services under the heading 'Oferta', including 'archiwizacja danych', 'zarządzanie aplikacjami', 'business process outsourcing', 'bezpieczeństwo infrastruktury', and 'outsourcing strategiczny'.

Asseco Business Solutions

(<http://assecobs.nf.pl/>)

Asseco Business Solutions SA dostarcza wysokiej jakości rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw.

Firma powstała w 2007 roku w wyniku połączenia liderów branży informatycznej: Incenti, Safo, Softlab i WA-PRO.

Asseco BS posiada swoje biura w 11 miastach Polski oraz sieć ponad 500 Partnerów Handlowych na terenie całego kraju. Partnerami technologicznymi i biznesowymi Asseco BS są największe światowe koncerny. Od 19 listopada 2007 r. spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Obszary działalności firmy:


- IT i oprogramowanie: oprogramowanie dla firm, outsourcing IT, integracja systemów, sprzęt i akcesoria (hardware);
- szkolenia: biznesowe, informatyczne.

MyNetwork Polska (www.mynetwork.pl)


mynetwork Excellence in e-learning...

Polski | English

Start Szkolenia e-learning Technologie e-learning Usługi Klienci O firmie O e-learningu Strefa Klienta Czwartek, 24.09.2009 r.



Już od 6 lat doradzamy i wdrażamy rozwiązania e-learning...



Oni nam zaufali...

8*oszczędność

Zobacz jak to robią inni - osiem najczęstszych zastosowań e-learningu w celu wprowadzenia oszczędności.


Pobierz plik .pdf

Aktualności

18 wrzesień 2009 r.
MyNetwork Polska udostępniła najnowszą wersję aplikacji TestGenerator o numerze 2.01.

12 maj 2009 r.
Wykorzystanie e-learningu jako metody wprowadzenia oszczędności przynosi wymierne efekty.

23 styczeń 2009 r.
Słowo "oszczędność"? Rozwiązaniem, choć oczywiście nie na wszystkie potrzeby szkoleniowe, może okazać się e-learning.



Mają Państwo jakies pytania? Zapraszamy do kontaktu z naszym konsultantem.

Kim jesteśmy?

MyNetwork Polska jest liderem polskiego rynku specjalizującym się w doradztwie w zakresie e-learningu oraz dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań edukacyjnych dla klientów korporacyjnych.

Posiadamy komplementarną ofertę pokrywającą wszystkie potencjalne obszary wykorzystania e-learningu w organizacji. Oferujemy naszym klientom szkolenia e-learning, technologie oraz świadczymy usługi konsultingu oraz wsparcia.

Dowiedz się więcej...

Rozwiązania

Jeżeli zdefiniowali już Państwo swoje potrzeby - jak możemy być pomocni?

- Szkolenia dedykowane
- Szkolenia gotowe
- Platforma LMS MyLearning
- Tworzenie testów wiedzy
- Usługi supportu i wsparcia

Konsulting

Kursy elearning, platforma LMS, biblioteki gotowych kursów, odpowiedni wybór technologii... to potężne narzędzia, które pozwalają firmie uzyskać przewagę konkurencyjną na rynku.

Jednak nie sztuką jest wdrożyć e-learning, ale zrobić w sposób optymalny i efektywny - pomagamy klientom korporacyjnym w doborze odpowiednich narzędzi i rozwiązań. Zachęcamy do kontaktu z naszym konsultantem.

Dowiedz się więcej...

Start | Szkolenia e-learning | Technologie e-learning | Usługi | O e-learningu | O firmie | Strefa Klienta

BHP | Forum e-learning | Tłumaczenia | MyNetwork.Polska Sp. z o.o. (c) 2007 All rights reserved | Kontakt

MyNetwork Polska

(www.mynetwork.pl)

Jest liderem krajowego rynku e-learning. Firma działa na rynku od 2002 roku i od początku swojej działalności specjalizuje się w doradztwie oraz dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań edukacyjnych wykorzystujących nowe technologie.

SZKOLENIA DEDYKOWANE – zaprojektowane na potrzeby Klienta, angażujące uczestnika, atrakcyjne w warstwie graficznej i multimedialnej, realizujące cele biznesowe oraz dydaktyczne;

SZKOLENIA GOTOWE - kompleksowa oferta gotowych, uniwersalnych szkoleń e-learning, na którą składają się szkolenia wyprodukowane przez MyNetwork Polska oraz ponad 3000 szkoleń z biblioteki firmy Element K, jednego z liderów światowego rynku e-learning. Dodatek stanowi biblioteka 50 *lessons*, zawierająca lekcje "przygotowane" przez ponad stu liderów światowego biznesu.

Skrivanek

(<http://www.skrivanek.pl/>)

SKRIVANEK Najbliższy oddział english language solutions

home | o nas | aktualności | zamówienia online | nasi klienci | praca | kontakt | słownik

tłumaczenia pisemne
tłumaczenia ustne
usługi DTP
szkolenia językowe B2B
akademia tłumacza

ZAUFALI NAM

SKODA AUTO

Rewolucja w procesie tłumaczeniowym
Skrivanek wdraża technologię across Language Server
www.across.net

szkolenia językowe dla firm
skuteczne metody nauczania języków obcych w biznesie

e-coaching w Skrivanku
Przedstawiamy usługę e-coachingu w Skrivanku. E-coaching to połączenie nauki online, wykorzystującej profesjonalną platformę Tell Me More, z aktywną opieką tutora. Już teraz ...

Skrivanek e-Solutions - szkolenia językowe
Czy Państwa firma działa na rynkach międzynarodowych? Dla Klientów biznesowych chcących podnieść umiejętności językowe swoich pracowników Skrivanek e-Solutions przygotował ...

Dobre praktyki obsługi klienta
Prowadzone przez nas badania rynku wskazują na duże różnice w poziomie obsługi klientów przez firmy transtatowskie. Z kolei z rozmów z Państwem wiemy, jak bardzo cenimy ...

Skrivanek

(<http://www.skrivanek.pl/>)

Działa w Europie Środkowo-Wschodniej nieprzerwanie od 1994 r. Powstała w Czechach firma Skrivanek posiada w chwili obecnej ponad 50 oddziałów w 14 krajach na całym świecie.

Skrivanek Sp. z o.o. to jedna z największych firm translatorskich w Polsce. Posiada biura w 11 największych miastach na terytorium całego kraju.

Gwarancją jakości usług jest Certyfikat EN ISO 9001:2001 uzyskany w 2001 roku w wyniku zewnętrznego audytu przeprowadzonego przez niemiecką firmę TÜV.\

Zarejestrowany dostawcą usług translatorskich dla UE (CCR CZE-23379).

SZKOLENIA BLENDED LEARNING - kompleksowa forma szkoleń językowych, łącząca spotkania z lektorem z nowoczesnym technologicznie kursem online (Tell Me More v.9).

Smart Education Polska

(<http://smarteducation.pl/>)

smart education
IMPROVE YOURSELF FOR OTHERS

START | O NAS | KLIENTI | PARTNERZY | KONTAKT | STREFA KLIENTA

Tworzymy skuteczne szkolenia e-learningowe
i z dumą ogłaszamy, że takiego zdania są nasi Klienci, nie my!

Nasi klienci:

KB Kredyt Bank

rozwiązania dla BIZNESU

- Blended learning
- Rapid learning
- Platformy klasy LMS
- Narzędzia do produkcji
- Finansowanie z UE

rozwiązania dla EDUKACJI

- Blackboard Learn 9
- Blackboard - funkcjonalność
- Wimba
- Finansowanie z UE

CASE STUDY

Analiza przypadku wdrożenia programu szkoleniowego w formule blended learning dla sił sprzedażowych w przedsiębiorstwie

Wiecej...

AKTUALNOŚCI

MobilEdu – od teraz częścią rozwiązania Blackboard

Blackboard oferuje Klientom nowe rozwiązanie podejmując współpracę z dostawcą aplikacji mobilnych Terrilly Clever Design, LLC, twórcą *MobilEdu™*, czyli wiodącego w swojej kategorii zestawu aplikacji na iPhone'a oraz mobilnych aplikacji internetowych dla sektora edukacji.

Obecnie ważne jest, by urządzenia mobilne stwarzały jak najwięcej możliwości - umożliwiały zarządzanie tymi aspektami życia, które są związane z nauką, pracą i życiem towarzyskim. Rozwiązanie *MobilEdu™* dostarcza członkom społeczności bogaty zestaw usług i zawartość wprost na ich urządzenia mobilne.

Wiecej...

WIMBA Inc. Partnerem Strategicznym Smart Education

Mamy przyjemność poinformować o podpisaniu umowy o współpracy pomiędzy Wimba® Inc. oraz Smart Education sp. z o.o., na bazie której spółka Smart Education stała się Generalnym Przedstawicielem Wimba w Polsce.

Wimba jest wiodącym globalnym dostawcą rozwiązań wspomagających procesy nauczania w trybie synchronicznym z silnym wykorzystaniem transmisji audio i video. Pakiet Wimba Collaboration Suite zawiera: narzędzia wirtualnej klasy - Wimba Classroom, komunikator internetowy Wimba Prono - integrowalny z

PRODUKTY

Analiza danych słownych

Punktem wyjścia przy tworzeniu szkolenia, było dokładne przyjrzenie się zagadnieniu - co powoduje, iż niektóre osoby charakteryzują się niższą efektywnością analityczną od pozostałych. Z naszych doświadczeń, szkoleniowych, ale przede wszystkim z obszaru diagnozy kompetencyjnej wynika, że może być co najmniej kilka przyczyn niskiej efektywności analitycznej.

Wiecej...

ITIL V2 Foundation

Efektywne zarządzanie usługami IT

Szkolenie przygotowane w partnerstwie z CT Partners, Akredytowaną Jednostką Szkoleniową (Accredited Training Provider) IT Service Management V3.

Zarządzanie informatyką firmy, przedsiębiorstwa lub instytucji obejmuje trzy podstawowe obszary: zarządzanie bezpieczeństwem, zarządzanie projektami i zarządzanie utrzymaniem. W Polsce utrzymanie pochłania ok. 60% budżetu IT a w najbardziej rozwiniętych gospodarkach nawet ponad 80%.

Smart Education Polska

(<http://smarteducation.pl/>)

Specjalizuje się w dostarczaniu kompleksowych usług szkoleniowo-doradczych. Działa na rynku polskim od 2004 r.

DZIAŁANIA DLA BIZNESU:

- *blended learning*
- *rapid learning* (doświadczenie, obserwacja, myślenie, działanie),
- platformy klasy LMS,
- narzędzia do produkcji,
- finansowanie z UE.

Projekty e-learningowe oraz wdrożenia nowoczesnych technologii informacyjnych, w przedsiębiorstwach mogą obecnie uzyskać wsparcie z kilku kluczowych źródeł finansowania. Są nimi:

- PO Kapitał Ludzki - Poddziałania 2.1.1 oraz 8.1.1,
- PO Innowacyjna Gospodarka -Działanie 8.1.,
- Komponenty związane z wdrażaniem technologii ICT w Regionalnych Programach Operacyjnych.

WiedzaNet

(www.wiedzanet.pl)

wn **wiedzanet** Konferencja | Aktualności | O firmie | Partnerzy | Referencje | Praca | Kontakt | Projekty unijne

POL | ENG

szukaj

porzuć dawną przestrzeń...

dla biznesu

dla administracji

dla klientów indywidualnych

case studies

WiedzaNet

(www.wiedzanet.pl)

Jako firma dostarczająca rozwiązania szkoleniowe od 2001 r., WiedzaNet oferuje organizacjom wszechstronne wsparcie w budowie systemu zarządzania wiedzą.

WiedzaNet oferuje następujące produkty i usługi:

- ponad 6000 e-szkoleń z *Biblioteki SkillSoft*,
- e-szkolenia językowe *CLT (Computer Language Training)*,
- gry szkoleniowe 3D,
- wirtualne klasy,
- portale wiedzy,
- tworzenie e-szkoleń dedykowanych (według potrzeb klienta),
- dostęp do dedykowanych serwisów edukacyjnych,
- pakiety usług wspierających proces edukacyjny.

WiedzaNet

(www.wiedzanet.pl)

STATYSTYKA

- 70% wiedzy zdobytej przez uczestnika szkolenia zanika w ciągu zaledwie dwóch tygodni od zakończenia kursu;
- 70% tradycyjnych kursów szkoleniowych opartych na wykładach, pozostaje bez jakiegokolwiek wpływu na sytuację w miejscu pracy;
- 80% wynosi spadek frekwencji w przypadku szkoleń z wykorzystaniem komputerów bez zastosowania odrębnych działań motywujących.

Źródła internetowe z zakresu elektronicznej edukacji

Światowe bazy artykułów specjalistycznych oraz witryny specjalizujące się w doniesieniach z rynku elektronicznej edukacji:

- *American Distance Education Consortium ADEC* (www.adec.edu),
- *American Society for Training & Development ASTD* (www.astd.org),
- *European Distance and E-learning Network* (www.eden-online.org),
- *European Foundation of Quality in E-learning* (www.qualityfoundation.org).

American Distance Education Consortium ADEC (www.adec.edu)

What's New
About ADEC
Privacy Policy
Security & Privacy
ADEC E-Store
IDEAL
Learning Resources
Courseware Tools
Satellite Resources
Federal Programs & Grants
Agricultural Telecommunications
NSF Project
eArmyU
Internet & Electronic Trends
Accessibility Issues
Standards and Plans
International Cooperation
Conferences & Workshops
Virtual Universities
Internal Management
Search
HELP
ADEC Home Page

ADEC...e-science, e-learning and e-access anywhere in the world at any time®

ADEC[®]
The American Distance Education Consortium

The 15th Annual Sloan-C International CONFERENCE ON ONLINE LEARNING

The Power of Online Learning
Opportunities for Tomorrow

The Strategic Case for Online Learning: Access, Engagement and Success

A National Webcast Discussion

To see the archived program of the February 27 live webcast, click on the URL below. (This is the same URL used to access the live webcast.)

<http://caheinfo.wsu.edu/video/Adecweb2.html>

SLOAN-C **AgNIC**

ADEC Strategic Plan

RADIO SOURCE .NET
THE INTERNET SOURCE FOR LAND GRANT NEWS

e.answers

American Society for Training & Development ASTD (www.astd.org)

[Site Map](#) [My ASTD](#) [Membership](#) [Store](#) [ADVANCED SEARCH](#)

User Name:
 Password: [Sign In](#)
[Register](#) | [Forgot Password?](#)

Join Now

QUICK LINKS
[About Us](#)
[Member Center](#)
[Career Center](#)
[Knowledge Center](#)
[International](#)
[CPLP™ Certification](#)
[Social Networking](#)
[T+D Magazine](#)
[ASTD Research](#)
[Blog](#)
[Learning Circuits](#)
[Publications](#)
[Conferences](#)
[Education Programs](#)

RESOURCES
[Advertise With Us](#)
[Build A Catalog](#)
[Career Navigator](#)
[Find A Local Chapter](#)
[Find A Supplier](#)

UPCOMING EVENTS
[Sales Training Drivers](#)
[Learn From The BEST](#)
[Telling Ain't Training](#)
[Strengthening Trust In Government](#)
[TechKnowledge 2010](#)

**THE AMERICAN SOCIETY FOR TRAINING & DEVELOPMENT (ASTD)
 IS THE WORLD'S LARGEST PROFESSIONAL ASSOCIATION
 DEDICATED TO THE TRAINING AND DEVELOPMENT FIELD.**

[Home](#) > [ASTD](#)

[In the Spotlight](#) | [Webcasts](#) | [Upcoming Events](#) | [Top Five...](#) | [Members Only](#)

FREE CAREER WEBCAST WITH MEMBERSHIP


 Join ASTD or Renew your current membership **before September 30, 2009** and take part in this timely webcast: *Creating a Meaningful Career: Find a Soulcheck, Not a Paycheck* at 2 p.m. ET on October 15.

Wall Street Journal columnist and author, Alexandra Levit, focuses on handling your career in the current economy – is it necessary to change fields to fulfill your passion?
(Session will be recorded and distributed to those who sign up.)

NewsWatch
New Whitepaper on Not-For-Profit Industry
Mentoring Is Overrated. Try Tutoring Instead
Toyota wants California to repay it for train...
Older Low-Income Workers Face Historic Crisis
Despite Economy, Organizations Face Significa...
[More...](#)

NEW - GET METRICS THAT MATTER IN THE BOARDROOM

Measuring For Success, ASTD's newest title from the leaders in measurement, evaluation, and ROI, Jack and Patricia Phillips, uncovers the perspectives and needs of *Fortune* 500 CEOs and shows how to measure what really matters to your organization's leaders.

ORDER PRINT / ORDER EBOOK

CUSTOMIZE YOUR EXPERIENCE

 Find great ASTD resources **tailored to your specific needs** with the ASTD Virtual Catalog. Just a few clicks and our most relevant content is at your fingertips.

1. Visit the [Virtual Catalog](#)

Download the white paper
5 Tips to Improve Learning

Click here to get a FREE \$50 personalized assessment.


European Foundation of Quality in E-learning (www.qualityfoundation.org)

EFQUEL European Foundation for Quality in E-Learning

INNOVATION FORUM

The EFQUEL Innovation Forum 2009 is starting since 9 hours 45 minutes 4 seconds. Join us online in the live stream.

SEARCH

search...

EFQUEL RSS Feed

JOIN US TODAY

EFQUEL is the biggest network for quality in eLearning worldwide! The foundation operates as an open and inclusive environment and process: every organisation from Europe and beyond interested in improving eLearning quality is welcome to join. **Apply now.**

Fostering creative Quality through LEARNSCAPES! Join the Forum 24./25.9. HELSINKI EFQUEL

POSTER PRESENTATION

We would like to assemble a panorama of the richness of informal learnscapes and invite poster presentations for the **EFQUEL Innovation Forum 2009**. Please map out your case, your concept, your project approach, patent or story in a graphical presentation and let us know so that we can book your free space in the poster gallery. Please, write your mail to info@efquel.org.

UNIQUE IS AVAILABLE

UNIQUE is the first quality label that honors the excellent use of ICT for learning and teaching in universities and institutes. [Read more](#)

EFQUEL IN THE WEB

Facebook icon: Become a fan in Facebook and watch pictures of events.

NAVIGATION

- Home
- News
- Events
- Projects
- Network
- Services
- Quality in E-Learning
- Membership
- Discussion Board
- EFQUEL Forum 2009

LOGIN FORM

Username:

Password:

Remember Me

Login

Forgot your password?

Forgot your username?

Create an account

Login with an OpenID What is OpenID?

EFQUEL ON TWITTER

Twitter updates from Quality Foundation / EFQUEL.

EFQUEL: #efquel research vs. pragmatic -> Great speech. Thank you very much

Welcome to EFQUEL

Promoting Innovation and Quality through E-Learning

Welcome to the European Foundation for Quality in eLearning!

The *European Foundation for Quality in eLearning* (EFQUEL) is a membership organisation which is based in Brussels, Belgium. It is a network with over 70 member organisations from Europe and beyond such as other networks, universities, corporations and national agencies.

The Foundation serves as sustainable and proactive network and provides valuable services to the worldwide eLearning community. The Foundation's initiators are the European Institute for eLearning, the European Schoolnet, FIM Newlearning, the MENON Network, the University of Duisburg-Essen and the University of Reading. The foundation has taken its first steps in the framework of the Triangle project.

EFQUEL will provide **support, transparency, open participation and leadership** for a broad range of topics. The purpose of the foundation is to **involve actors** in a European community of users and experts to **share experiences** on how eLearning can be used to strengthen individual, organisational, local and regional development, digital and learning literacy, and promote social cohesion.

We invite you to join EFQUEL to:

- + benefit from existing networks and expertise in developing quality,
- + contribute your experience and interests by joining one of its working groups,
- + offer your services through the EFQUEL infrastructure
- + and use all the EFQUEL services.

+ more benefits

The EFQUEL Innovation Forum 2009

European Distance and E-learning Network (www.eden-online.org)

The screenshot shows the homepage of the European Distance and E-learning Network (EDEN). The header features the EDEN logo (a globe with the letters EDEN) and the title "EUROPEAN DISTANCE AND E-LEARNING NETWORK". Below the title is the tagline "A network and meeting place for the open, distance and e-learning community in Europe". Navigation links include "RSS feed", "guestbook", "EDEN calendar", "site map", and a search box. The main content area is divided into three columns. The left column lists various resources such as "Fresh Articles", "Network of Academics and Professionals", "Conferences", "Open Classroom", "Eurodl - The Journal", "Electronic services", "Publications", "Downloads", "Dissemination Space", "European Policy", and "European Projects". The middle column features a "Fresh Articles" section with the title "The Seventh Open Classroom Conference" and "The european school 2.0". It includes a sub-header "Incubating Creativity and the Capacity for Innovation: Open Content, Social Networking Tools and Creative Learning for All" and the dates "15-17 October 2009, Porto, Portugal". Below this is a logo for "Creativity and Innovation European Year 2009" and a link for "On-line Registration Open". The right column contains an "Introducing EDEN" section with links to "EDEN in a Nutshell", "Executive Committee", "President's Blog", "Members List", "Membership services", "Membership Application", "President and Secretariat", "The EDEN Constitution", "15th Anniversary Pages", "Slide show on EDEN", "EDEN Business card", and "Contact EDEN". At the bottom of the page, there is a section for "Important New E-Learning Book Published" with a yellow box containing the text "Distance and E-learning".



Wnioski i podsumowanie

Na uwagę zasługują:

- nowe usługi sieciowe (*Web Services*) dostępne dla systemów *e-learningowych*,
- metody oceny jakości kursów elektronicznych,
- kierunki rozwoju potrzeb, rozwiązań i usług w zakresie *e-learningu*.

Koszty szkoleń

- badanie rynku MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw) wykazuje, że:
 - koszt jednodniowego, otwartego szkolenia stacjonarnego to około 200-500 zł/osobę;
 - koszt dwu-trzydniowego szkolenia otwartego z przejazdem, noclegiem w hotelu i wyżywieniem - to wydatek od 1500 do ponad 2000 zł/osobę;
 - inwestując kwotę około 3000 zł zyskuje się możliwość zorganizowania w siedzibie firmy zamkniętego szkolenia dla 10 pracowników;
- zdaniem ekspertów z Akademii PARP, właściwie wdrożony *e-learning* może przynieść około 40% redukcji czasu poświęcanego na szkolenia w porównaniu ze szkoleniami tradycyjnymi
(25.08.2007; <http://www.egospodarka.pl/24260,E-learning-tania-forma-szkolenia-pracownikow,1,39,1.html>)

Oszczędność czasu

czas trwania szkolenia szacowany na 30-40 godzin efektywnej pracy z komputerem, odpowiada ok. 60-80 godzinom tradycyjnego szkolenia

(na przykładzie projektu *Profesjonalista rynku pracy*; 20.09.2009; <http://www.egospodarka.pl/20490,Bezplatne-e-szkolenia,1,12,1.html>)

Ilość potencjalnych użytkowników

- w maju 2009 w Polsce było 16,61 mln internautów, czyli o 12,44% więcej niż w maju 2008;
- użytkownicy wykonali łącznie 47,54 mld odsłon;
- czas spędzony przez użytkowników w Internecie wyniósł 764 mln godzin;

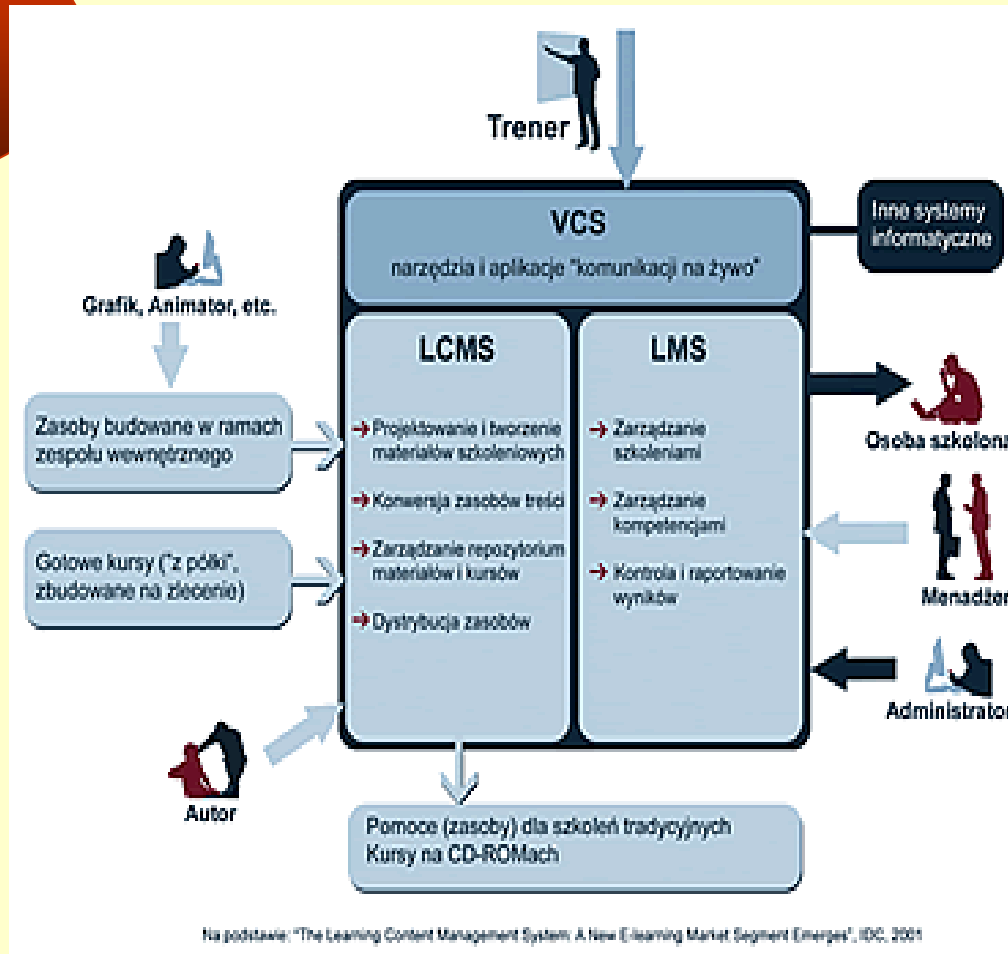
(dane dotyczące liczby użytkowników, odsłon i czasu pochodzą z badania Megapanel PBI/Gemius z maja 2009;

obejmują wyłącznie użytkowników łączących się z serwerów znajdujących się na terenie Polski, w wieku 7 lub więcej lat;

29.07.2009,

http://serwisy.gazeta.pl/onas/1,30316,6870662,Segment_Internet_Agora_Maj_2009.html)

Rozwiązania techniczne



Klasy systemów e-learningowych:

- Systemy **LMS (Learning Management System)** ukierunkowane na zarządzanie procesem szkolenia;
- Systemy **LCMS (Learning Content Management System)**, umożliwiając zarządzanie materiałami szkoleniowymi, a w szczególności ich treścią;
- systemy **VCS (Virtual Classroom System)** oferujące narzędzia komunikacji w trybie "na żywo".

Kierunki rozwoju

- można powiedzieć, że polskie firmy przekroczyły pierwszy etap amerykańskiej drogi do *e-learningu* (J. Woźniak 2009);
- występuje sektorowe zainteresowanie szkoleniami *e-learningowymi* - badania wykazały, że takie branże jak wysokie technologie, telekomunikacja, usługi finansowe, usługi profesjonalne w znacznym stopniu wykorzystują metody *e-learningu*, podczas gdy w handlu, usługach oraz ubezpieczeniach – nasycenie to jest wyraźnie mniejsze (J. Bersin, 2005);
- włączenie elementów *e-learningowych* do szkoleń mieszanych – głównym celem projektu szkoleniowego jest wpływ na postawy pracowników, refleksja nad praktycznym współdziałaniem wielu osób (J. Woźniak 2009)

Bibliografia (1)

- *E-learning* - tania forma szkolenia pracowników? Oprac. INTERIA.PL [online] [dostęp: 20.09.2009] Dostępny w World Wide Web: <http://www.egospodarka.pl/24260,E-learning-tania-forma-szkolenia-pracownikow,1,39,1.html>
- Ordyńska O.: III Warsztaty e-learningowe IMM *W świecie usług e-learningowych*. [online] „E-mentor” 1/2006 [dostęp: 20.09.2009] Dostępny w World Wide Web: http://www.e-mentor.edu.pl/arttykul_v2.php?numer=13&id=240
- UMBRELLA.org.pl. Doskonalenie zarządzania [online] [dostęp: 20.09.2009] Dostępny w World Wide Web: http://www.umbrella.org.pl/e-learning/e_learning.htm

Bibliografia (2)

- Usługi w gospodarce rynkowej. Red. naukowa I. Rudawska. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009
- Woźniak J.: e-Learning w biznesie i edukacji. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Spółka z o.o., 2009



Dziękuję za uwagę😊