

Zarządzanie wiarygodnością informacji naukowej w sieci www - dobre praktyki



Patrycja Hrabiec

Plan prezentacji

1. Zarządzanie wiarygodnością
2. Główne wyznaczniki wiarygodności
3. Dobre praktyki:
 - Internet Detective
 - Przewodniki
 - Szkolenia i konferencje



Wiarygodność informacji

W słowniku Języka Polskiego PWN wiarygodność zdefiniowano jako godny wiary czy zasługujący na zaufanie.

Często wiarygodność utożsamiana jest z prawdziwością.

Zaś informacje godne zaufania określane są jako dobrej jakości.

Jednak w myśl anglojęzycznej, przyjmuję definicję, że wiarygodność informacji to kompleks czynników decydujący o zaufaniu do informacji.

Zarządzanie wiarygodnością informacji

Zarządzanie wiarygodnością informacji zdefiniować można jako organizację i kontrolę nad strukturą procesu ewaluacji wiarygodności oraz sposobem dostarczania i gromadzenia wiarygodnych informacji.



Autorstwo

Informacja powinna posiadać autora podpisanego w sposób umożliwiający jego identyfikację.

Jeśli nie mamy wyraźnego podpisu możemy próbować ustalić adres za pomocą:

- dział: o nas lub kontakt na stronie;
- analizy adresu URL;
- serwisów typu WHOIS.



Analiza adresu URL

Pozwala ustalić jakiego typu jest to strona, wg końcówki domeny. Z założenia domeny typu:

.com – komercyjne

.edu – edukacyjne

.org – organizacje non-profit

.gov – rządowe

.pl, .de, .fr – narodowe

Wolny dostęp do domen zaburzył te założenia

Serwisy typu WHOIS

Pozwalają sprawdzić właściciela domeny internetowej.

Jednak w przypadku osób prywatnych uzyskamy tylko informacje w jakiej firmie została ona zakupiona.

www.dns.pl

KRAJOWY REJESTR DOMEN



[IDN](#) | [ENUM](#) | [Program Partnerski](#) | [WHOIS](#) | [Kontakt](#) |  

DOMENY INTERNETOWE

STANY DOMENY

• Diagram

OPIS KOMUNIKATÓW

FAQ WHOIS



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



WHOIS

↓ WHOIS

Aby sprawdzić czy nazwa domeny jest **dostępna do rejestracji** skorzystaj z przeglądarki na stronie głównej.

Tu możesz znaleźć informacje na temat zarejestrowanej nazwy domeny.

poniższy kod:

wpisz tutaj:



szukaj w bazie WHOIS

Jeżeli masz problem z odczytaniem kodu prosimy o kontakt telefoniczny z Centrum Obsługi Klienta pod numerem +48 22 380 83 00 w celu uzyskania informacji z bazy WHOIS.

Poprawną formą zapisu domen IDN w DNS jest nazwa z prefiksem "xn--" w kodzie ASCII.

Więcej w sekcji IDN.

NASK ul. Wąwozowa 18, 02-796 Warszawa, tel. +48 22 380 83 00

[mapa serwisu](#)

© Copyright by  2006 [Polska.pl](#)

www.whois.net



Free Domain

When you purchase a hosting plan
from Verio.com

Whois domain name lookup, available domain names, domain keyword search, deleted domains: [Login](#) | [Register](#)

Whois domain name lookup, available domain names, domain keyword search, deleted domains:

Explanation of Tool:

WHOIS Lookup

 ▼

Go!

Lookup registration data for domains.

Search by domain or keyword

Go!

**Search domains and lookup whois information.
Research and protect trademarks.**

Domain Lookup

 ▼

Go!

Find available domains.

Search through deleted domains

Go!

Find previously registered domains that are now available.

Kiedy ustalimy autorstwo strony należy poszukać informacji o autorze.

Sprawdźmy jakie kompetencje ma dana osoba do zajmowanie się daną dziedziną.

Na przykład - jakie ma wykształcenie, osiągnięcia w danej dziedzinie, publikacje, miejsce pracy.

W tym celu pomocne mogą okazać się bazy ludzi nauki lub coraz popularniejsze portale społecznościowe.

Aktualność

Należy ustalić kiedy informacja została zamieszczona lub ostatnio modyfikowana.

Wiarygodna strona powinna być często aktualizowana. Szczególnie jest to ważne w przypadku informacji, które szybko się zmieniają np. medycyny.

Ustalając datę ostatniej modyfikacji możemy poddać analizie stopkę strony lub sprawdzić w przeglądarce za pomocą Widok/ Źródło strony

Kompletność

Artykuł lub strona www, z której korzystamy powinna zawierać jak największą ilość informacji, która zaspokaja potrzebę informacyjną użytkownika w danym temacie.

Całość powinna tworzyć logiczny ciąg myślowy.



Cytowanie

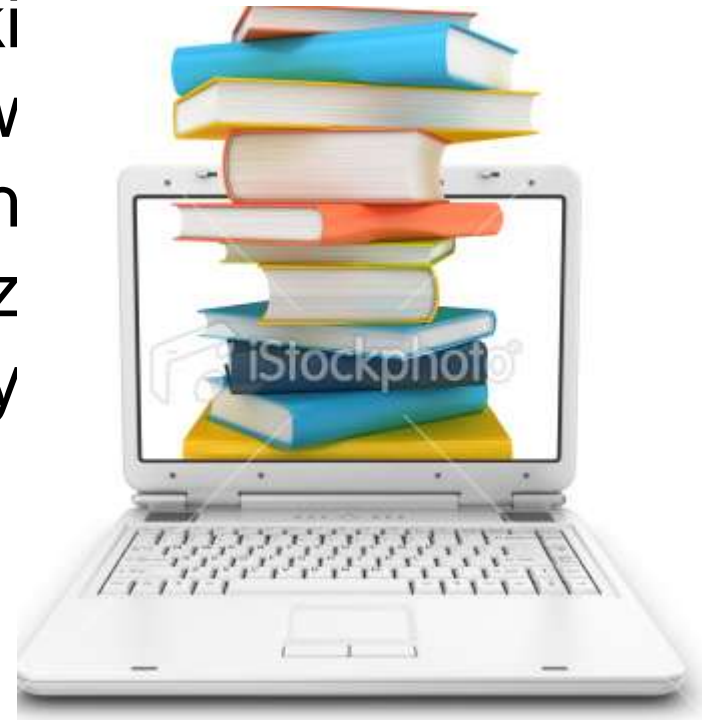
Jeśli na stronie autor przytacza pewne informacje, to należy sprawdzić źródła, wydawców cytowanych danych, ich jakość i autentyczność.

Cytat błędnie udokumentowany lub brak informacji o cytacie świadczą o złej jakości informacji.



Należy zwrócić uwagę na grafiki znajdujące się na stronie www czy nie są kopiowane z innych stron lub nie pochodzą z banków zdjęć ale nie zostały opłacone.

Zdjęcia kopiowane lub nieopłacone świadczą o łamaniu praw autorskich.



Prawdziwość

Potwierdzeniem poprawności mogą być opinie o stronie, np.

- recenzji strony w czasopismach fachowych,
- informacji o zdobytych nagrodach i ich prestiżu,
- odnośnikach w katalogach, np. tworzonych przez bibliotekarzy, informatorach,
- cytowanie przez inne strony. Jeśli podany przy cytacie został adres strony możemy go odnalźć w wyszukiwarce Google za pomocą komendy link.

Obiektywizm

Wiarygodna informacja powinna być obiektywna.

Jednak w sieci od kilku lat rządzi treść komercyjna i wiele witryn lub artykułów powstaje w na zlecenie jakiejś firmy w celu promocji produktu, usługi etc.

Dobrze świadczy o autorze jeśli na stronie umieszcza lub cytuje strony o tożsamej lub podobnej tematyce. Powinno zwrócić się uwagę, czy autor - oceniając pewne fakty, źródła - prezentuje różne punkty widzenia, czy tylko własne poglądy.

Ocena technologiczna

Przy ocenie technologicznej strony należy zwrócić uwagę na:

- Technologię w jakiej zbudowana jest strona (Strona oparta na ramkach czyli technologii już nie używanej może świadczyć o braku aktualizacji i modernizacji strony)
- Architektura strony www czyli sposób ułożenia działów, sposób nawigacji etc.
- Edycja i poprawność gramatyczna, stylistyczna i ortograficzna tekstu.

Koszty

Należy uważać na to, czy użytkownik musi ponieść koszty korzystania z serwisu, czy ma darmowy dostęp.

W przypadku odpłatności za korzystanie z serwisu sprawdzić powinno się, czy otrzymane informacje będą zawierały specjalną, oryginalną treść, najwyższej jakości.

Można również zapytać czy redakcja serwisu przewiduje promocje lub zniżki dla konkretnych grup użytkowników, np. prenumeratorów czasopisma.



Dobre praktyki

- Kursy tradycyjne
- Szkolenie e-learningowe
- Przewodniki publikowane przez biblioteki



Internet Detective – szkolenie e-learningowe

Internet Detective
Wise up to the Web

HELP | ABOUT US | FEEDBACK | FOR TUTORS | REFERENCES

HOME

HOME
THE BRIEF
WHAT'S THE STORY?
THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY
DETECTIVE WORK
GET ON THE CASE
KEEP THE RIGHT SIDE OF THE LAW
CASE CLOSED

Internet Detective

“Sure, you use the Internet all the time, but you need to **wise up to the web** when you use it for your university or college work.”

USE THIS **FREE INTERNET TUTORIAL** TO LEARN TO DISCERN THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY FOR YOUR **ONLINE RESEARCH**.

Anglojęzyczne przewodniki biblioteczne

Przewodniki można podzielić według kilku kryteriów:

Forma publikacji

- strona www (najczęściej podstrona biblioteki);
- plik do pobrania (format PDF).

Wielkość publikacji:

- Jedno stronicowe;
- Wielostronicowe.

Tematyka:

- Traktujące tylko o ocenie wiarygodności;
- Traktujące o wyszukiwaniu informacji a ocena ich wiarygodności jest tematem.

Cechy charakterystyczne:

- ewaluacja jakości = wiarygodność – słowa używane jako synonimy;
- przewodniki pisane są prostym językiem;
- zalecają zadawanie pytań i udzielanie na nie odpowiedzi;
- często przedstawiane w formie tabeli i lub kwestionariusza do uzupełnienia.

Workshop on Information Credibility on the Web (WICOW) -warsztaty z wiarygodności informacji

Celem warsztatów jest stworzenie forum dla dyskusji na temat kwestii związanych z kryteriami wiarygodności informacji.

Stworzone przez naukowców z japońskich uniwersytetów.

Odbyły się trzy edycje:

2007 – Tokyo, Japonia;

2008 - California, USA;

2009 – Madryt, Hiszpania.

Często jest to impreza towarzysząca do większych wydarzeń.

Tematyka poruszana na WICOW 2007:

- Analizy treści Informacji dla oceny wiarygodności (ekstrakcja tematu, analiza opinii, itp.).
- Oceny wiarygodności informacji opartej na powierzchownych cechach informacji.
- Oceny wiarygodności informacji w oparciu o reputację.
- Oceny wiarygodności informacji o treści generowane przez użytkowników (blogi, mikroblogi itp.).
- Powiązanie oceny wiarygodności informacji i koncepcji zaufania i wiarygodności.
- Wykorzystanie sieci społeczne oceny wiarygodności informacji.
- Kwestie dotyczące wiarygodności postaw.
- Ustanowienie procesów upowszechniania informacji, które promują rozpowszechnianie wiarygodnych informacji.

Stanford Web Credibility Research

Jest to projekt laboratorium technologicznego Uniwersytetu Standforda.

Projekt zakłada uzyskanie odpowiedzi na następujące pytania:

- Co powoduje, że ludzie wierzą (lub nie wierzą), co znajdują w sieci?
- Jakie strategie stosują użytkownicy w ocenie wiarygodności źródeł online?
- Jak kontekst i design wpływają na oceny i strategie związane z wiarygodnością?
- Jak i dlaczego ocena wiarygodności informacji w sieci różni się od tych zawartych w komunikacji „twarzą w twarz” z drugim człowiekiem, lub w innych kontekstach offline?

Wikipedia a wiarygodność

Po badaniach przeprowadzonych w 2005 roku przez Thomasa Chesaneya z Nottingham University Business School na temat opinii ekspertów o wspomnianym serwisie.

Wyniki badań dowiodły, że eksperci w danej dziedzinie mają większe zaufanie do wpisów z ich dziedziny w Wikipedii, niż do pozostałych wpisów i dość wysoko je oceniają.

Po opublikowaniu tych badań, firma Wikimedia wprowadziła zmiany, które mają na celu polepszyć jakość informacji w serwisie. Zawieszono edycję w czasie rzeczywistym na rzecz moderacji przez „wiarygodnych edytorów”.



Google i wiarygodność

Założeniem wyszukiwarki i jednym z elementów jej sukcesu było ocenianie stron www. Jednak komercjalizacja sieci i wyścig pozycjonerów rozmył te założenia.

Dwa lata temu Google stworzyło serwis Knol. Nazwa pochodzi od słowa „Knowlage”. Zadaniem serwisu jest gromadzenie piśmiennictwa naukowego i specjalistycznego.

Aby stać się autorem postów w tym serwisie należy podać informacje o sobie jako autorze w tym: imię i nazwisko, dorobek etc.

Serwis daje możliwość zarabiania na publikowanych artykułach dzięki serwisowi Ad Sence.



Search Toolkit

Search

Role of LIS Professional in Digital & Internet Age

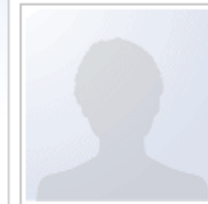
Ms. Pallavi Sachin Jadhav, Librarian of S.I.E.S.College of Management Studies (SIESCO), Nerul, Navi Mumbai

Introduction :

A librarian or information professional must be able to actively participate in the educational process rather than gathering information and disseminate it to the public through workshops, orientations, training etc. They must ensure that there is effective and efficient flow of information from the generators to users of information in the digital environment. This is a complex communication chain with libraries and information systems playing an important, even critical role. Information professional must be able to address the changing and challenging environment for libraries and information systems and services in the digital age with an emphasis on examining contemporary problems, advances and solutions.

Digital information is changing the role of librarians from a person who students ask for assistance in finding information in a place called a library to someone who needs to provide services and instructions regardless of place, time or format.

Write a knol



[Pallavi Jadhav](#)

Your rating:

 [Moderator-centric collection collaboration](#)

 [Creative Commons Attribution 3.0 License](#)

Version: 4

Last edited: Jul 12 2010 10:47 AM Versions

Badania w Northwestern University

Przebadano 102 studentów pod względem ich zachowań internetowych. Badani korzystali z serwisów takich jak Google, Yahoo, SparkNotes, MapQuest, Bing, Facebook, czy Wikipedia.

Badania wykazały:

- Ponad 25% respondentów uznawało za wiarygodny pierwszy wyniki na liście w wyszukiwarce;
- Tylko 10% badanych w przypisach podaje autorstwo treści internetowych.

Wnioski

Należy podchodzić świadomie do oceny wiarygodności informacji.

W chwili obecnej nic co znalezione w sieci nie powinno być przyjmowane na wiarę.

Powinno dążyć się do edukacji w zakresie oceny wiarygodności i poszerzania świadomości na temat jej etapów.

Można oceniać informacje zarówno w skali makro (całe źródło) oraz skali mikro (tylko wybrany artykuł).

Zarządzanie wiarygodnością to proces składający się z ustalonych etapów i kryteriów.

Literatura

Hargittal E., L. Fullerton, E. Menchen-Trevino, K. Yates Thomas, *Trust Online: Young Adults' Evaluation of Web Content*, „International Journal of Communication” 4 (2010), 468–494.

Stankiewicz K., *Wpływ Internetu na percepcję wiarygodności informacji* [Dostęp 02.12.2010] <http://winntbg.bg.agh.edu.pl/skrypty2/0096/407-415.pdf>

Bednarek-Michalska B., *Ocena jakości informacji elektronicznej. Pułapki sieci*. „Biuletyn EBIB” 2007 nr 5. <http://www.ebib.info/2007/86/a.php?bednarek>

Evaluating Information Found on the Internet [Dostęp 07.12.2010]
<http://www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating/>

Przykłady przewodników:

Library Guide – Evaluating Information Source [Dostęp 05.12.2010] pod adresem
<http://www.unco.edu/library/guides/general/evaluating.pdf>

Evaluating Web Source [dostęp 07.12.2010] pod adresem
<http://www.brookes.ac.uk/library/guides/evalweb.pdf>

Strona Workshop on Information Credibility on the Web [Dostęp 12.12. 2010] pod adresem <http://kc.nict.go.jp/wicow/>

Dziękuję za uwagę

