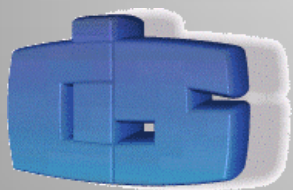


# Upowszechnianie krajowych i zagranicznych informacji tematycznych na przykładzie kampanii związanej ze Światowym Dniem Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy



**Barbara Szczepanowska  
CIOP-PIB**



**V Ogólnopolska Konferencja Naukowa:  
„Zarządzanie Informacją w Nauce”  
Katowice 27-28 listopada 2014**

# Różne formy (kanały) upowszechniania informacji

- Różne klasyfikacje, używane nazwy - rozpowszechnianie, upowszechnianie, promocja, udostępnianie, przekazywanie itp. informacji
- Kanały upowszechniania informacji - narzędzia promocji
  - kanały komercyjne (np. reklama w radio, w prasie specjalistycznej, plakaty, broszury informacyjne, ulotki)
  - kanały niekomercyjne (np. media relations, strony internetowe, promocja osobista (wycieczki), media społecznościowe, materiały informacyjne na konferencjach)
- Ważne wspólne kolory, hasło (slogan), logo (graficzny obraz), logotyp (skrót literowy), jasny język komunikatów
  - ułatwia zapamiętanie, skojarzenia, identyfikację wizualną twórcy, zwiększa wiarygodność
- Działania kierowane do odbiorcy indywidualnego lub masowego
- Coraz szerzej - reklama interaktywna – Internet (m.in. portale społecznościowe, Facebook – młodzi odbiorcy)

# Formy promocji

## ➤ Reklama

- wizualna (prasa powszechna, czasopisma branżowe)
- audiowizualna (reklama telewizyjna, filmy VHS i DVD)
- audytywna (audycje radiowe)
- interaktywna (portale, witryny, serwisy internetowe)



## ➤ Marketing bezpośredni

- szeroka rozsyłka materiałów informacyjnych pocztą i w formie elektronicznej, serwisy internetowe

## ➤ Promocja sprzedaży

- upominki (gadżety reklamowe), konkursy, wystawy, pikniki naukowe

## ➤ Public relations

- publikacje okolicznościowe, konferencje prasowe, przemówienia, raporty tematyczne, czasopisma tematyczne, imprezy

## ➤ Sprzedaż osobista

- rozmowy bezpośredni, spotkania, wiece, zjazdy

Wg: Szczygielska A. Promowanie idei bezpiecznych zachowań w środowisku pracy na przykładzie działań CIOP-PIB. Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka, 2007, nr 9, s. 11-15

# Kampanie



- Kampania reklamowa 1)
  - planowany zespół działań reklamowych realizowanych w określonym czasie i za pośrednictwem określonych środków
  - cel – możliwie najsilniejsze oddziaływanie na świadomość społeczną
- Kampania promocyjna 2)
  - działania promocyjne mają ustalony ograniczony i skumulowany czas
  - prowadzą do osiągnięcia zaplanowanych wcześniej celów
- Kampania społeczna 3)
  - jeden ze sposobów przeciwdziałania negatywnym zjawiskom społecznym przez namawianie odbiorców do prospołecznych zachowań lub do zaniechania zachowań niepożądanych. Efektywny sposób przekazywania informacji i stymulowania zmian w zachowaniu ludzi

(różne nazwy – kampania informacyjna, edukacyjna itp.)

1) Podręczny słownik bibliotekarza. Warszawa: SBP, 2011, 612 s.

2) Szczygielska A. Promowanie idei bezpiecznych zachowań w środowisku pracy na przykładzie działań CIOP-PIB. Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka, 2007, nr 9, s. 11-15

3) Klimaszewska W. Promowanie bezpieczeństwa pracy w kampaniach społecznych. . Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka, 2006, nr 3, s. 61-18

# Kampania

- ❖ szeroka promocja zarówno wydarzenia, jak i tematyki z nim związanej
- ❖ często stosowana forma promocji z uwzględnieniem różnych jej sposobów
- ❖ możliwy poziom lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy, światowy
- ❖ ponieważ odbiorca masowy – przekaz musi być jasny dla każdego, prosty, klarowny
- ❖ zachować zasadę zindywidualizowania pod kątem różnych grup adresatów

**Przykład kampanii międzynarodowej z wykorzystaniem różnych form promocji:**

**Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony  
Zdrowia w Pracy - MOP**

**Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy  
Pracy i Chorób Zawodowych - ITUC**

**28 kwietnia**

**Cel m.in. - upowszechnianie wiedzy w społeczeństwie na  
temat bezpiecznych zachowań w środowisku pracy i życia  
(niezwykle ważne)**

# Dane statystyczne

## Każdego roku na świecie:

- ok. 2 mln osób traci życie z powodu wypadków i chorób zawodowych (dane MOP)

Co roku ma miejsce:

- ok. 321 tys. wypadków śmiertelnych

**W 2004 r.:** 4,9 mln zgonów na świecie (8,3 % wszystkich zgonów) spowodowanych było narażeniem środowiskowym i stosowaniem substancji chemicznych

**W Polsce:** w 2012 r. było 350 wypadków śmiertelnych (dane GUS),

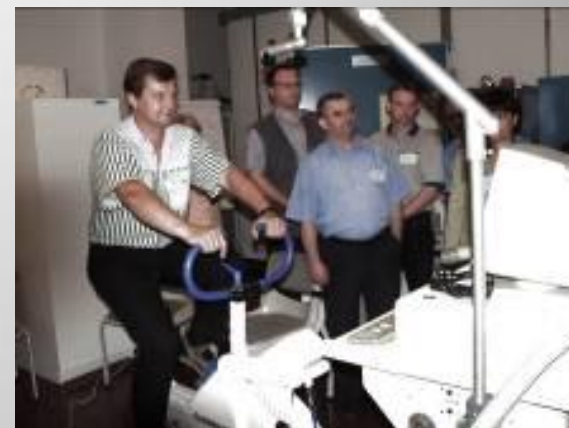
w 2013 r. – 315 wypadków śmiertelnych, 735 – z ciężkimi obrażeniami ciała (dane PIP)



# W społeczeństwie opartym na wiedzy

- Działania zmierzające do systematycznego podnoszenia poziomu warunków pracy wymagają m.in.:

- dostępu do wiarygodnych krajowych i zagranicznych źródeł informacji
- upowszechniania w społeczeństwie zasad kultury bezpieczeństwa
- współpracy w zakresie upowszechniania wiedzy o BHP, co mogą zapewnić m.in. międzynarodowe i krajowe kampanie informacyjne





# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy (MOP)

World Day for Safety and Health at Work



- Ustanowiony przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP) (International Labour Organization – ILO)
- MOP - organizacja utworzona w 1919 r. Polska członkiem założycielem
- Sekretariatem i ciałem wykonawczym – Międzynarodowe Biuro Pracy, Genewa
- Od 1946 r. - pierwsza wyspecjalizowana organizacja systemu Narodów Zjednoczonych
- Liczy obecnie 185 krajów członkowskich

# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy

- Dzień oficjalnie uznany przez MOP w 2001 r., a w 2003 MOP proklamował go „Światowym Dniem Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy”
- Impuls do przeprowadzenia kampanii, opartych o akcje promocyjno-informacyjne, o wydarzenia nagłaśniające tematykę BHP
- Doroczne obchody Dnia - na poziomie międzynarodowym (MOP), ogólnokrajowym, regionalnym, lokalnym



# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy



- Ważna rola MOP w światowym rozwoju problematyki BHP i w jej upowszechnianiu w różnych formach
  - opracowywanie międzynarodowych instrumentów dot. bezpiecznej pracy
  - konsultacje, pomoc techniczna, organizacyjna,
  - wspieranie rozwoju programów BHP
  - wprowadzanie zasad bezpiecznej pracy w sektorach szczególnie niebezpiecznych (budownictwo, górnictwo)
  - szkolenia, informacja, wydawnictwa, portal
  - organizacja kampanii – m.in. w związku z Dniem 28 kwietnia

# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy

- **Co roku inny temat obchodów MOP**

2013 r. – choroby zawodowe, 2012 r. – zielona gospodarka, 2011 r. - systemy zarządzania BHP, 2010 r. – nowe zagrożenia i zapobieganie

- **W 2014 r. główny temat kampanii MOP:**

**„Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia przy stosowaniu substancji chemicznych w pracy”**

**Głównym dokumentem – Raport MOP pod powyższym tytułem**

**(w 2015 r. – „Włącz się w budowanie kultury bezpieczeństwa w zakresie BHP”)**



# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy – źródła informacji MOP wspierające kampanie

## Materiały promocyjne MOP (w kilku jęz.)

1. Raport: „ Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia przy stosowaniu substancji chemicznych w pracy”
  2. Plakat, 3. Prezentacja 4. Pocztówka
- inne materiały promocyjne (notatniki, długopisy, znaczki, naklejki itp.)

## Raporty i wydawnictwa związane z tematyką chemiczną

### Osobna witryna MOP dot. Dnia (z linkami do innych instytucji)

<http://www.ilo.org/safework/events/safeday/lang--en/index.htm>

### Dostępność poz. 1-4:

[http://www.ilo.org/safework/events/meetings/WCMS\\_235058/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/safework/events/meetings/WCMS_235058/lang--en/index.htm)

(Raport i plakat przetłumaczone m.in. na język polski przez CIOP-PIB – udostępnione także na stronach MOP)



# Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy

- Komórką organizacyjną MOP, zajmującą się promocją Dnia 28 kwietnia i kampanią - nowy dział: LABADMIN/OSH (Labour Inspection, Administration and Occupational Safety and Health)
- Zmiany organizacyjne w MOP – do tego działu włączono Dział BHP „SAFEWORK” oraz Międzynarodowe Centrum Informacji o BHP (CIS)



## Inne instytucje organizujące i wspierające kampanie krajowe i międzynarodowe, tworzące internetowe i drukowane źródła informacji, np.

- ☛ WHO, Inter-Organization Programme for the Sound Management of Chemicals (IOMC) –

<http://www.who.int/iomc/en/>

- ☛ European Agency for Safety and Health at Work (EU-OSHA) –

<https://osha.europa.eu>

- ☛ International Commission on Occupational Health (ICOH) –

[www.ichweb.org](http://www.ichweb.org)

- ☛ International Social Security Association (ISSA) –

[www.issa.org](http://www.issa.org)

# Obchody Dnia przez organizacje związków zawodowych

**Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych (ITUC)**

(International Commemoration Day (ICD) for Dead and Injured Workers)

**Międzynarodowy Dzień Pamięci o Pracownikach**

(International Workers' Memorial Day)

**Międzynarodowy Dzień Żałoby (i in. nazwy)**

(International Day of Mourning)



- **Międzynarodowa Konfederacja Związków Zawodowych (International Trade Union Confederation - ITUC)**

- w 2014 r. - ok. 325 krajowych organizacji związkowych

- ok. 176 milionów członków w ok. 161 krajach i terytoriach

- (<http://www.youtube.com/ITUCCSI>)

- członkowie Konfederacji - ogromną siłą promującą zasady bezpieczeństwa i dobrego zdrowia w pracy.



# Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych (ITUC)

- Poświęcony pamięci osób, które w pracy straciły życie, uległy wypadkom lub zapadły na choroby zawodowe
- Pierwsze obchody – w Kanadzie w 1989 r., dzień ustanowiono „międzynarodowym” w 1996 r. podczas obchodów w Nowym Yorku
- Np. w 2011 r. udział ponad 15 mln. uczestników w ramach ponad 10 tys. wydarzeń w ponad 100 krajach
- Organizatorzy - związki zawodowe, stowarzyszenia, grupy pracowników, właściciele firm



# Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych

- Dzień wspominania poszkodowanych kolegów, ale także –
- Dzień akcji, upowszechniania wiedzy o BHP, podnoszenia społecznej świadomości zagrożeń w pracy i form ich zmniejszania i eliminowania
- Ważne - skupienie uwagi na pracownikach zagrożonych, ale też na działaniach poprawiających warunki pracy



# Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych

W 2014 r. - hasłem obchodów ITUC:

**„Ochrona pracowników na całym świecie poprzez odpowiednie przepisy prawne i ich egzekwowanie oraz prawa pracownicze”**

Także:

**„Bezpieczna praca a związki zawodowe”** (Unions make work safer)

**Zadania związków zawodowych, m.in.**

- identyfikacja zagrożeń zawodowych i pomoc w ich ograniczaniu i eliminowaniu (związki jako pierwsze sygnalizowały zagrożenia azbestem, przemocą w miejscu pracy, pracą powtarzalną)



# Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych- związkowe źródła informacji

- Portal ITUC:

<http://www.ituc-csi.org>

- Główny portal Dnia 28 kwietnia - ITUC oraz redakcja czasopisma HAZARDS:

<http://www.hazards.org/wmd/>

- Informacje o przebiegu obchodów w różnych krajach:

<http://www.hazards.org/wmd/countrylistings.htm>

- Galeria plakatów związanych z tym Dniem:

<http://www.hazards.org/gallery/index.htm>

- Witryny organizacji związkowych w różnych krajach

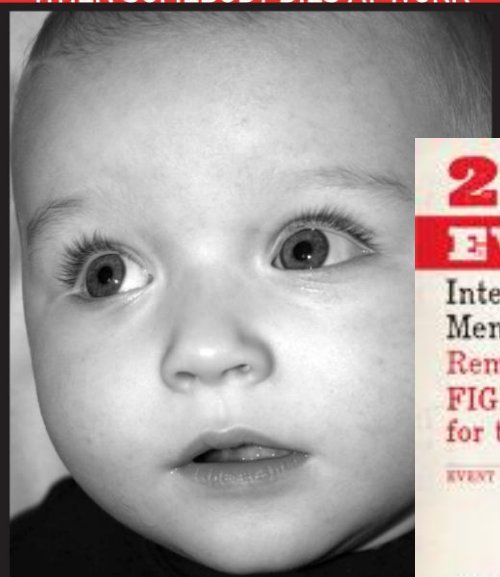


# Międzynarodowy Dzień Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych

## Przykłady plakatów

Hazards Campaign • Remember the dead, fight for the living • www.hazardscampaign.org.uk

**WHEN SOMEBODY DIES AT WORK**



**THEY ARE NEVER THE ONLY VICTIMS**

Work deaths harm whole families • Workers' Memorial Day • 28 April • www.hazards.org

**28 APRIL EVERYWHERE!**

**International Workers' Memorial Day**  
Remember the dead, FIGHT LIKE HELL for the living

EVENT

TIME AND PLACE

CONTACT NAME

Telephone

Email

[www.hazards.org/wmd](http://www.hazards.org/wmd)




**산재희생자 추모 산재없는 노동을 위하여!!**

제13회 산재노동자의 날 추모제  
2013.4.26(금) 오전 11시  
서울 보리매공원 산재희생자위령탑

- 산재자 및 가정에 대한 기업살인특별법 제정
- 업무상질병 인정법위 대해 확대와 산재 입증책임 전환
- 출퇴근자에 산재보험 보호와 산재사건지대 해소!
- 특수고용 노동자 산재보험 당연적용과 적용대상 확대!

• 산재희생자 추모주간(4.22~28)  
- 추모리본달기  
- 행사: 회의시 산재희생자에 대한 묵념  
• 산재시범 살인기업 선정식  
- 4.25 11시 청계광장

한국노동조합총연맹  
Federation of Korean Trade Unions





We thought regulation was so last year. But then people just kept dying.

It shouldn't take a disaster before they act.

Action is better than reaction  
**Workers' Memorial Day, 28 April**  
[www.hazards.org/wmd](http://www.hazards.org/wmd)

**REMEMBER FALLEN WORKERS**



**WORKERS MEMORIAL DAY, APRIL 28**

# Dzień 28 kwietnia w Polsce



- Uchwałą Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 9 lipca 2003 r. 28 kwietnia został ustanowiony „Dniem Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy”
- Od 1991 r. z inicjatywy NSZZ „Solidarność” obchodzony jest pod nazwą „Światowy Dzień Pamięci Ofiar Wypadków przy Pracy i Chorób Zawodowych”
- Główne obchody – 28 kwietnia, uroczyste posiedzenie Rady Ochrony Pracy przy Sejmie RP. W 2014 r. - z udziałem ok. 300 gości. Tematem były zagrożenia w transporcie
- Organizacja kampanii informacyjnych, udział w obchodach, wspieranie ich organizacji, upowszechnianie informacji internetowych i drukowanych  
- wiele rządowych instytucji, ministerstw, PIP, GIP, uczelnie, instytuty itp..
- Obchody lokalne organizują różne firmy, szkoły, organizacje związkowe, np.

# Związkowe obchody w Polsce, 2014 r.

- **NSZZ „Solidarność”** ([www.solidarnosc.org.pl](http://www.solidarnosc.org.pl))
  - ogólnokrajowe uroczystości we Wrocławiu (m.in. konferencja: „Dehumanizacja pracy drogą do nikąd”, uroczysta msza ) :
  - konferencja w Łodzi i uroczysta msza,
  - regionalne obchody, kameralne uroczystości, np. spotkania, organizują je m.in. Kluby Społecznych Inspektorów Pracy
- **OPZZ** ([www.opzz.org.pl](http://www.opzz.org.pl))
  - przyjęty (15.04.14) i rozpowszechniany Apel Prezydium
  - Rady Wojewódzkie wraz z Inspekcją Pracy - spotkania, konferencje w wielu miastach (Łódź, Kielce, Zielona Góra, Lublin)
  - obchody poszczególnych związków zawodowych, np. „Budowlani” – kampania informacyjna, konferencja w Kielcach nt. kształcenia dla BHP
  - szczególny wymiar mają obchody w branży budowlanej , górniczej, transportowej (najwięcej wypadków)
- **FZZ (Forum Związków Zawodowych)** ([www.fzz.org](http://www.fzz.org))
  - regionalne i lokalne spotkania, prelekcje, wspomnianie poszkodowanych i in.

# Dzień 28 kwietnia w Polsce – upowszechnianie informacji



- Coraz więcej instytucji, organizacji i przedsiębiorstw angażuje się w organizowanie wydarzeń związanych z Dniem 28 kwietnia
- Obchody - okazją do kampanii promującej problematykę bezpiecznej pracy, zasad kultury bezpieczeństwa, nowych zagrożeń i sposobów ich unikania itp.
- Informacje o Dniu, jego idei, i jego obchodach w Polsce podają:
  - ogólnopolskie i lokalne media,
  - publikacje w prasie specjalistycznej (np. „Bezpieczeństwo Pracy”, nr 4, 2014)
  - materiały drukowane, plakaty, ulotki
  - strony internetowe instytucji rządowych, organizacji związkowych





# Udział w kampanii informacyjnej – wiele instytucji, także Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy

Instytut (który uzyskał w 2002 r. status **Państwowego Instytutu Badawczego**) działa od **1950** r. na rzecz kształtowania bezpiecznego, higienicznego i ergonomicznego środowiska pracy i życia człowieka.

Obejmuje 7 zakładów naukowych, laboratoria. Oprócz prac badawczo-rozwojowych prowadzi m.in. działalność normalizacyjną, certyfikacyjną, szkoleniową, wydawniczą, a także upowszechniającą problematykę bezpiecznej i zdrowej pracy.



Pełniąc od 1960 r. rolę polskiego Krajowego Centrum Informacji o BHP (CIS) wspiera kampanię związaną z Dniem, opracowuje i upowszechnia informacje związane z obchodami, a także z problematyką BHP, w szczególności z ustaloną na dany rok tematyką. Upowszechnianie poprzez:

- artykuły w prasie specjalistycznej i inne materiały drukowane
- przekazywanie materiałów rozdawanych podczas wydarzeń
- witryna internetowa Centrum CIS i informacje na inne witryny
- informacyjny serwis internetowy
- organizowanie wystaw plakatów, prezentacje na konferencjach itp.

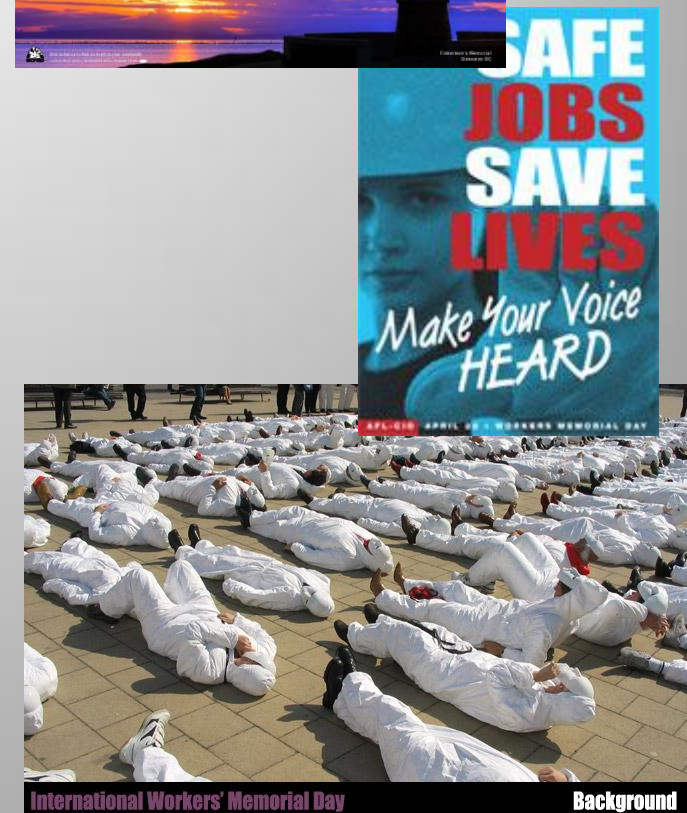




# Elementy kampanii związanych z Dniem w kraju i za granicą

## Różnorodne formy obchodów - np.

- ✓ Szerokie krajowe akcje informacyjne
- ✓ uroczyste posiedzenia instytucji rządowych
- ✓ Wydarzenia obejmujące grupy przedsiębiorstw o podobnym profilu, jedno miasto lub region
- ✓ Akcje informacyjno-edukacyjne (seminaria, konferencje, wystawy, wykłady, spotkania ze specjalistami, konkursy w szkołach)
- ✓ Angażowanie prasy, TV, radia, portali społecznościowych
- ✓ Informacje internetowe – portale, witryny
- ✓ Materiały drukowane
- ✓ Kameralne spotkania pracowników, happeningi
- ✓ Marsze ze świecami, msze za zmarłych



„Hazards Magazine”

# Dziękuję za uwagę

Ośrodek Informacji Naukowej  
i Dokumentacji

Centralny Instytut Ochrony Pracy  
- Państwowy Instytut Badawczy

Polskie Krajowe Centrum  
Informacji o BHP (CIS)

**<http://www.ciop.pl>**

**[baszc@ciop.pl](mailto:baszc@ciop.pl)**

