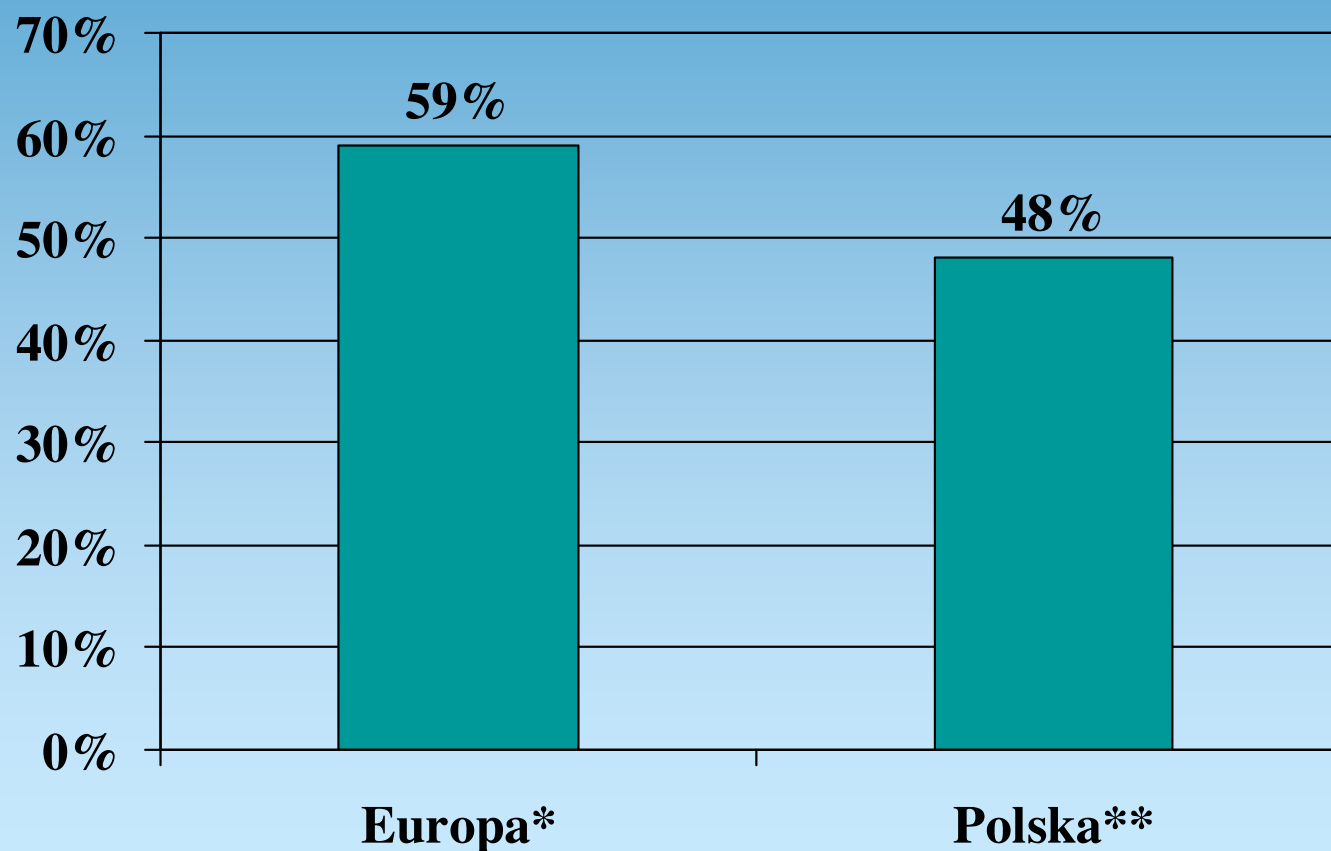


Relacje nauki z mediami

Internetowe serwisy prasowe instytucji naukowych jako źródło informacji dla dziennikarzy naukowych

dr Małgorzata Jaskowska
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa
Uniwersytet Jagielloński

Czytelnictwo artykułów o nauce w prasie (2006 r.)



* Eurobarometer

** Ośrodek Przetwarzania Informacji

Wnioski z projektu badawczego EU „MESSENGER”*

- Wykorzystanie doświadczeń amerykańskich: współpraca dziennikarzy naukowych i pracowników PR uczelni (PIO)

***MESSENGER**

**Media, science & society; engagement & governance in Europe
2005-2006 r.**

Wnioski z projektu badawczego EU „MESSENGER”*

- Wykorzystanie doświadczeń amerykańskich: współpraca dziennikarzy naukowych i pracowników PR uczelni (PIO)

***MESSENGER**

**Media, science & society; engagement & governance in Europe
2005-2006 r.**

Źródła informacji dla dziennikarzy naukowych

- Wiodące czasopisma naukowe
- Serwisy WWW
 - ◆ *EurekAlert!, Communique Initiative*
 - ◆ *Naukawpolsce*
- Serwisy WWW instytucji naukowych
 - ◆ (w ich ramach elektroniczne serwisy prasowe)

Elektroniczny serwis prasowy instytucji naukowej

- I. wyodrębnione i łatwo dostępne miejsce w serwisie instytucji, którą reprezentuje,
- II. informacja
 - I. na temat przedstawiciela instytucji w kontaktach z mediami oraz dane teleadresowe;
 - II. wyczerpujące informacje na temat instytucji (historia, kierownictwo, pracownicy, działalność, misja) oraz opracowania prasowe;
 - III. notatki prasowe (w szczególności na temat wyników badań);
 - IV. gotowa zawartość w postaci plików do pobrania (zdjęcia, filmy, znaki firmowe czyli elementy systemu identyfikacji wizualnej);
- III. narzędzia dialogu (e-mail do biura prasowego, e-mail do rzecznika, call back service, FAQ, formularze zapytań do ekspertów)

Notatki prasowe

- Notatki, komunikaty prasowe
 - ◆ informacja bieżąca
 - ◆ oświadczenie prasowe
 - ◆ informacja specjalistyczna
 - ◆ komunikat informacyjny
- Profesjonalne komunikaty prasowe posiadają określoną strukturę (nagłówek, treść, stopka, elementy tożsamości wizualnej instytucji)
- Komunikaty prasowe nie powinny dotyczyć wyłącznie wydarzeń związanych z instytucją naukową, ale przede wszystkim anonsować osiągnięcia naukowe, takie jak np. zakończenie badań i ich wyniki;

Pytania badawcze

- Czy na stronach głównych instytucji naukowych istnieje wyróżnione miejsce poświęcone kontaktom z dziennikarzami?
- Czy podane jest nazwisko i dane teleadresowe osoby odpowiedzialnej w instytucji za kontakty z mediami?
- Czy podaje się specjalnie dla prasy opracowaną informację o instytucji?
- Czy istnieją klasyczne serwisy prasowe zawierające notatki prasowe oraz materiały do pobrania przez dziennikarzy ze strony WWW w formie plików?
- Jakie formy komunikacji internetowej z dziennikarzami oferują serwisy?

Przedmiot badań

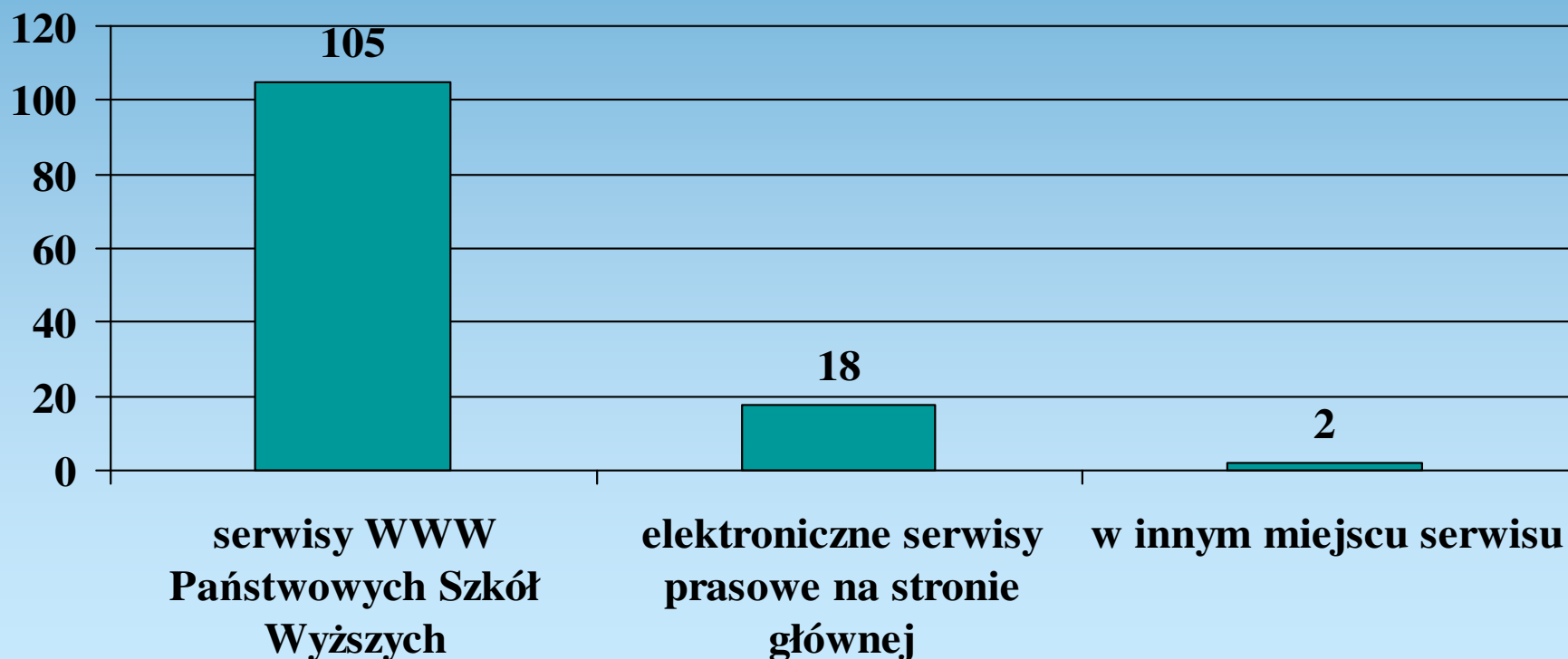
serwisy WWW stu pięciu polskich państwowych szkół wyższych uniwersytety (19), politechniki i wyższe szkoły techniczne (19), wyższe szkoły ekonomiczne (5), rolnicze (6), morskie (2), wojskowe (5), policyjna i pożarnicza (2), wyższe szkoły artystyczne: akademie sztuk pięknych (7), teatralne (3) i muzyczne (8), pedagogiczne (6), teologiczne (6) i medyczne (11) oraz wychowania fizycznego (6)

Podobne badania są przeprowadzane również w innych krajach, w serwisach wszystkich instytucji naukowych określonego typu (np. uczelni w Niemczech i Austrii, bibliotek instytucji naukowych w Polsce)

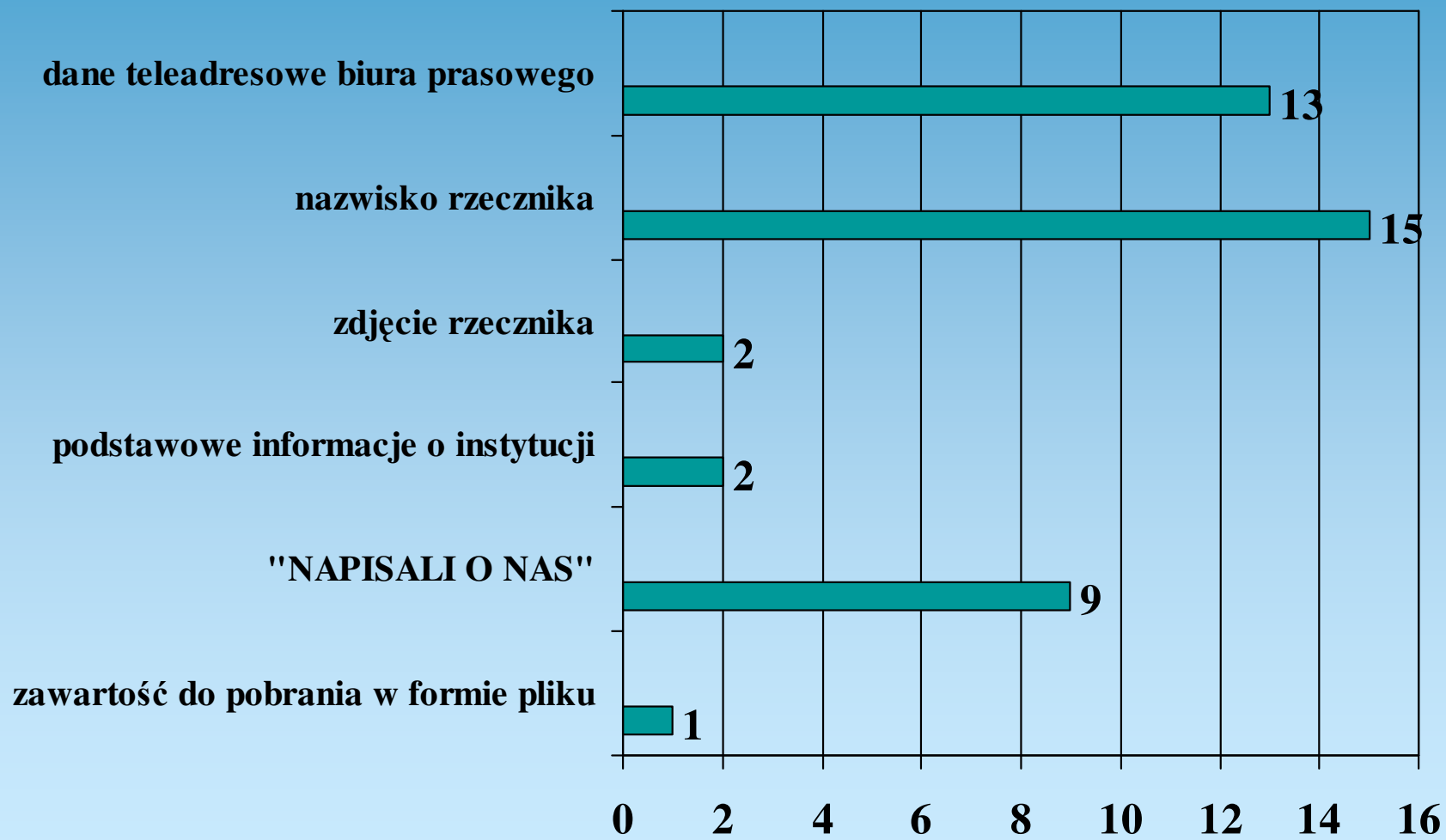
Metoda

- I. Analiza zawartości serwisów WWW polskich szkół wyższych pod kątem obecności w nich serwisów prasowych
- II. Analiza zawartości serwisów prasowych
- III. Analiza treści notatek prasowych

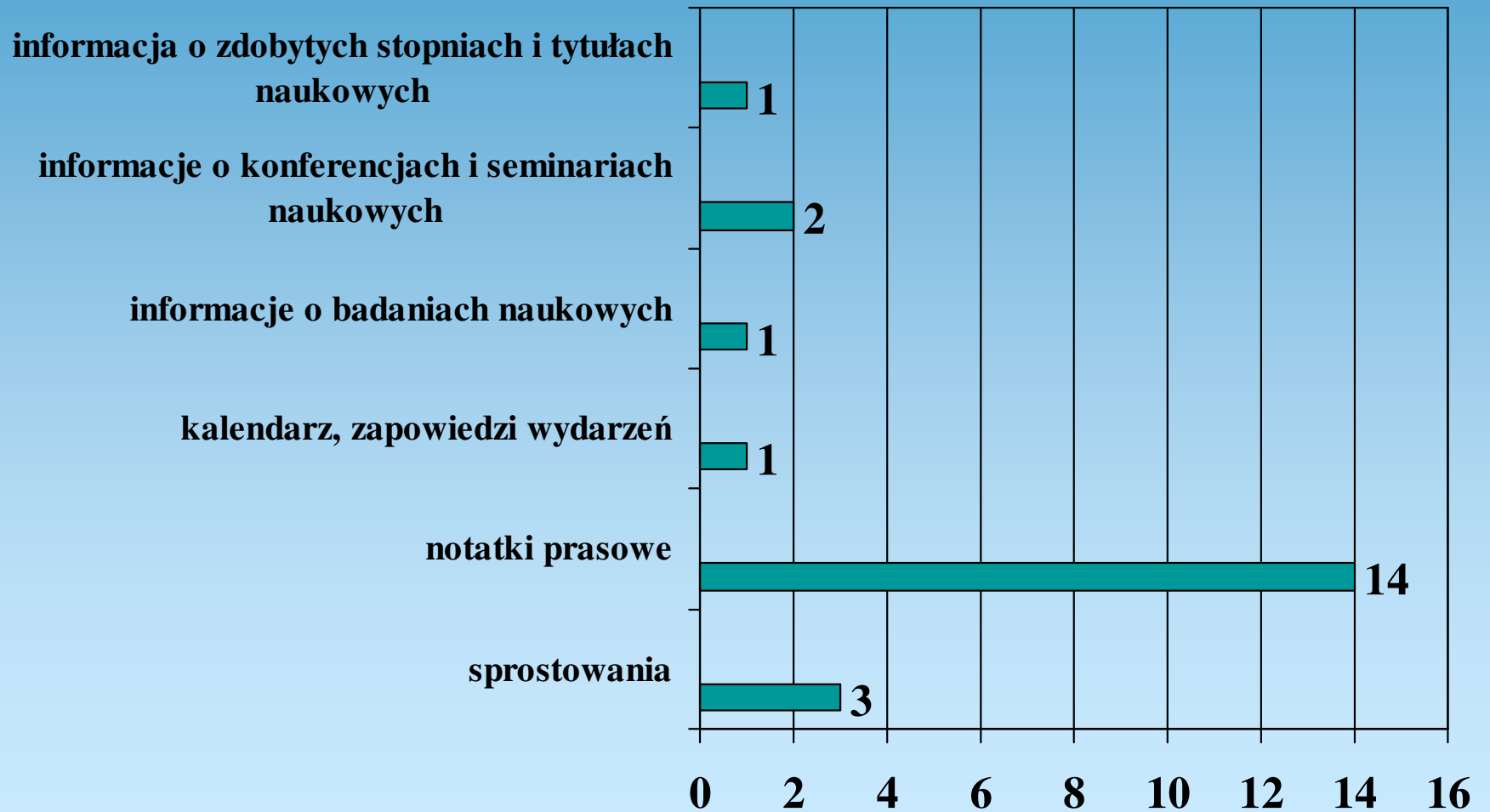
Elektroniczne serwisy prasowe polskich państwowych szkół wyższych



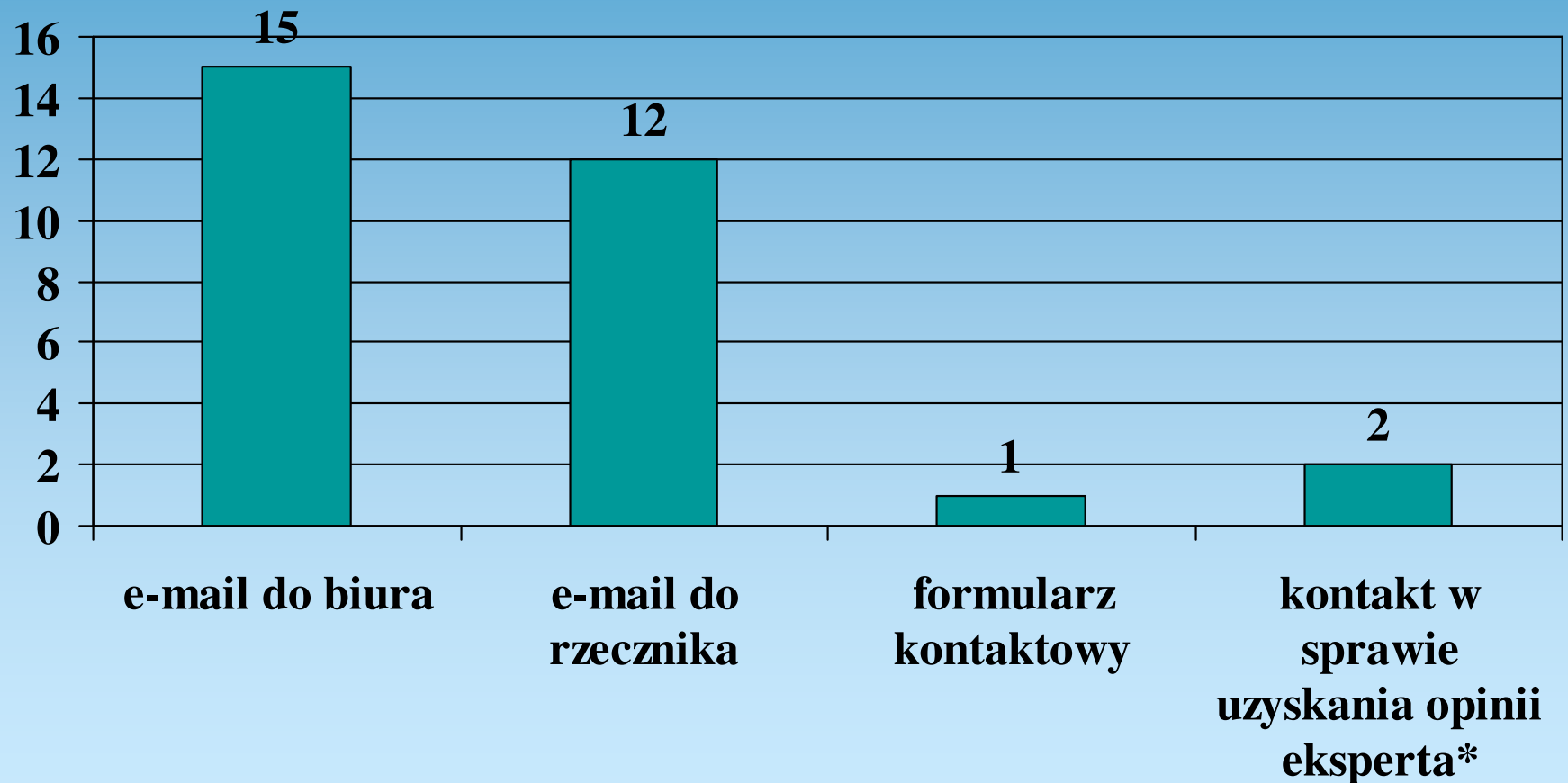
Zawartość serwisów prasowych



Zawartość serwisów prasowych



komunikacja



* Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
Akademia Medyczna w Warszawie

wnioski

- Zaledwie 1/5 wszystkich polskich uczelni państwowych posiada elektroniczne serwisy prasowe, a ich zawartość w 30% ogranicza się do podania nazwiska i danych teleadresowych rzecznika
- Udostępniane notatki prasowe nie dotyczą, jak postulują autorzy projektu *Messenger*, wyników badań, ale są raczej promocją samej uczelni i wydarzeń z nią związanych

Dziękuję za uwagę

**dr Małgorzata Jaskowska
jaskowska@inib.uj.edu.pl**